

L'Apsilien^{N°3}

Fleex

A l'instar des congés payés, le télétravail est en passe de devenir un acquis pour des salariés toujours plus soucieux de leur équilibre vie privée, vie pro.

Aujourd'hui, Fleex permet aux entreprises de combiner le Flex et le Home Office en atomisant les lieux de travail et les configurations.

En effet, là où les collaborateurs devaient auparavant faire une demande de matériel ou une note de frais, il leur suffit maintenant de se connecter sur cette plateforme.

La Broc d'Apsi

Petit dernier de nos concepts : la Broc' d'Apsi ! Clin d'œil aux célèbres puces lyonnaises, nos archis ont dessiné, fait réaliser par Capsa, puis aménagé un container qui vous accueille désormais à l'entrée de notre lieu de vie à Rillieux. Bizarre comme accueil ?

Apsolu

Des projets, toujours des projets...

La grande nouveauté de l'année 2021 chez Apsi aura probablement été la création de l'activité TRAVAUX dans notre offre de service.

Enquête

3000 clients, 20 ans, le temps était venu de vérifier la satisfaction de nos clients pour continuer à progresser. Pour dépasser la bonne intention, Apsi a confié à la Junior Entreprise de l'emlyon, la réalisation d'une enquête de satisfaction sur ses deux activités.

Tendance 2022

Les tendances de 2022 nous invitent à rentrer dans le détail, la rondeur, avec un style affirmé. Un seul mot : oser !

P5

P6

P7

P7

P10



COULEURS

edito



Chers clients, chers amis, chers apsiens...

Nous voilà en 2022, et nous sommes fiers de vous partager L'Apsilien n°3. 2022 c'est aussi une date importante pour Apsi car voilà 20 ans que tout a commencé pour nous deux...

P....., 20 ans !

20 ans c'est la moitié d'une vie nous concernant, c'est une aventure familiale et entrepreneuriale qui nous anime au quotidien, sans fausse note entre nous et avec une soif commune de développement et d'innovation.

Nous partîmes 5, nous voilà, 55. Autant de collaborateurs engagés ayant contribué à cette belle croissance. Spéciale dédicace à Sophie et Sabrina qui nous accompagnent depuis... 20 ans.

Nous partîmes avec quelques dizaines de clients, vous êtes aujourd'hui 3000 à nous faire confiance.

Nous partîmes d'un appartement villeurbannais, nous voilà dans 3000 m² à Rillieux-la-Pape.

Notre transformation métier, culturelle et managériale s'incarne dans ce lieu de vie innovant où le « Travailler Autrement » prend tout son sens. Pas un jour sans une visite d'un client souhaitant s'inspirer de ce lieu unique où nous parlerons new ways of working, management, flex office, télétravail, abw...mais aussi poulailler, houblon, potager, sport et parfois fourniture ou mobilier de bureau...

Notre lieu de vie permet à nos clients d'appréhender leur projet d'aménagement sous un angle innovant et transformant. Ce nouvel espace a accéléré un nouveau mode de management, devenu beaucoup plus horizontal et coopératif, guidé par des facilitateurs qui transmettent au quotidien à nos équipes et à nos clients l'ADN et les valeurs d'Apsi qui nous ont valu d'être reconnus Great Place To Work en 2019.

Nous sommes ainsi passé du statut de PME assez traditionnelle à une entreprise libératrice, dans laquelle chacun peut exprimer son talent, son inspiration et initier des projets intrapreneuriaux (le journal que vous avez entre les mains en est l'incarnation).

A 20 ans, on a encore tout l'avenir devant nous !

Forts de cette idée-là, nous allons continuer à développer Apsi en tentant d'être plus vertueux encore pour nos équipes, pour notre éco-système, pour l'environnement et pour la Société. Pour cela, Apsi s'engage dès 2022 dans un projet ambitieux porté par une vision nouvelle de l'entreprise : la Permaentreprise. Nous vous donnons donc rendez-vous dans L'Apsilien N°4 pour partager les retours de cette démarche.

Nous vous souhaitons ainsi qu'à vos familles, vos entreprises et ceux qui vous sont proches, le meilleur pour 2022 !

Benoit et Thibaut Convert

Apsi
TRAVAILLER AUTREMENT



@apsi_office
@apsi_fournitures
www.apsi-groupe.fr
apsi@apsi-groupe.fr
04.78.93.03.67

287 Rue des Mercières
69140 Rillieux-la-Pape
&
3 rue Auguste Bousson
42120 Le Coteau

MERCI !

Amélie, Aurore, Benjamin, Benoit, Carole, Charlotte, Clément, Daniel, Dorian, Guillemine, Irène, Justine, Maxime, Natacha, Sabrina, Sophie, Thibaut, Thierry Picq et Véronique pour leur contribution à ce numéro.

Responsables de la publication

Design graphique
et **Illustration**

Mathilde MENAERT

Célie MAZOYER

Amélie BONNAMOUR

Journal conçu chez Apsi sur la table projet, l'espace matériauthèque, dans le canapé marshmallow et en télétravail.

Crédit Photo

Guillaume Perret

Benjamin Navaron

Louis Labrosse

Impression

DELTA



BIENVENUE AUX NOUVEAUX APSILIENS !

Antoine DUHAMEL : Alternant (conseiller en solutions mobilier)

Clément LE ROMAIN : Responsable Administratif et Financier

David LAMIDE : Monteur mobilier

Ersilia FERRERA : Alternante (conseillère en solutions mobilier)

Guillemine PARENT : Chef de projet

Jean-Marc DELAHAUT : Monteur mobilier

Jules BURGAUT : Architecte d'intérieur

Mathilde MENAERT : Architecte d'intérieur

Morgane JOUFFRE : Chef de projet

Natacha PARIS : Alternante (architecte d'intérieur)



Témoignage

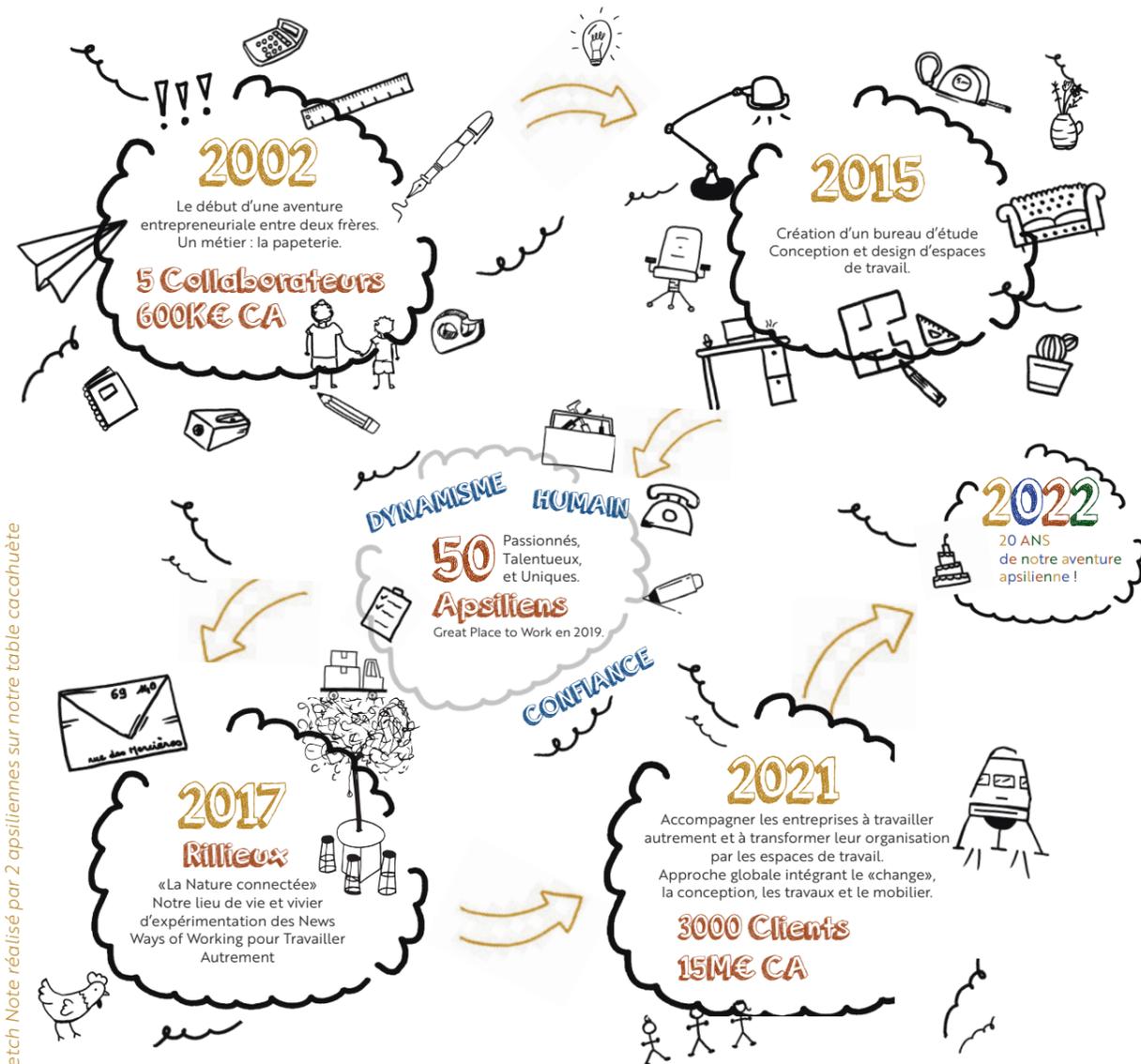
SOPHIE*, LE DIPLODOCUS D'APSI RACONTE SES 20 ANS

Il était une fois... C'est ainsi que commencent les belles histoires. Ça tombe bien, celle d'Apsi en est une, et j'en suis le témoin depuis le début.

Ceux qui me connaissent savent que le changement ce n'est pas mon truc. Un vrai challenge pour un chef d'entreprise, relevé avec brio par Thibaut et Benoit, pourtant tout juste sortis de l'adolescence en 2002. Ils ont réussi à me faire déménager 3 fois, passant d'un bureau tranquille toute seule, à un bureau à deux, puis à un open space à 4. Je l'avoue, les débuts ont été difficiles (ça l'est parfois encore un peu 😊) mais chaque petit pas m'a fait avancer.

20 ans aussi d'anecdotes à raconter : nos débuts au Tonkin, dans des locaux inadaptés ont donné lieu à des scènes de livraison surréalistes. Sabrina, le deuxième dinosaure, rigole encore à l'évocation des palettes poussées à bouts de bras dans la rue... Déménagement aux Gratte-ciel dans des locaux rapidement trop petits ; on bascule dans des locaux voisins. Et puis le virage avec l'arrivée des tous jeunes archis. Apsi prend une nouvelle dimension, il lui faut un nouvel écrin : installation à Rillieux dans ce lieu magique que certains connaissent. Pour les autres, vous êtes les bienvenus, on vous attend !

En 20 ans, j'en ai vu passer du monde. Beaucoup sont restés et c'est un bonheur de les côtoyer au quotidien. D'autres sont partis pour des projets entrepreneuriaux ou pour profiter d'une retraite bien méritée. Quelques erreurs de casting aussi. Des êtres lunaires parfois ! A moins que ce ne soit nous les « perchés » ?! Toute cette aventure nous a permis de vivre des fous rires mémorables, des moments de stress, des périodes intenses de travail mais surtout de faire de belles rencontres.



De 4 en 2002, nous sommes aujourd'hui plus de 50 supers héros : livreurs, monteurs, ADV, comptables, archis, commerciaux ou chefs de projets... tous contribuent au quotidien à faire vivre cette culture d'entreprise. Côté mission, je suis le dinosaure (aussi) de la Team ADV Mobilier que j'ai façonné, vu grandir, un peu mon bébé ! Indissociable de la Team ADV Fourniture où la solidarité

entre nous toutes prime en toute circonstance. Ces 20 ans n'ont pas toujours été un long fleuve tranquille, mais quelle joie d'avoir participé à cette aventure et d'y contribuer encore pour quelques années (enfin j'espère) avec tous mes collègues pour remplir notre mission : être au service de nos clients pour 100% de satisfaction.
*Sophie Galvin - Assistante commerciale

Evénements 2021

27 MAI. IMMOBILIER D'ENTREPRISE JEUDI D'APSI

Après plusieurs mois d'abstinence, reprise, en petit comité - covid oblige encore - de notre RdV avec notre communauté. Une vingtaine de personnes était réunie chez Apsi pour une présentation étayée de BNP Paribas Real Estate, animée avec brio par Matthieu Grzybowski sur un sujet d'actualité pour nos clients : « les impacts de la crise sur les projets immobiliers des entreprises ».

06 JUILL. SOIRÉE D'ÉTÉ APSI EN FÊTE

Impossible de partir en vacances sans se réunir pour partager les projets et la vie de l'entreprise. Aucune excuse non plus pour festoyer, même la météo catastrophique de cet été. La pluie tombe à verse ? L'équipe Apsi s'adapte. A l'abri dans notre restaurant préféré, Justine et Aurore réussissent à concocter en dernière minute une soirée animée par des blind tests musicaux et des mimes. Super ambiance comme toujours.



16 SEPT. BRADERIE DE LILLE

Lancée en 2020 par notre lilloise préférée, La Braderie de Lille devient notre RDV annuel avec les Lillois exilés à Lyon. Réunis autour de moules-frites et de bière bien fraîche pour se sentir « à ch'baraque », les ch'tis ont immédiatement adopté le container de La Broc d'Apsi et son ambiance dénuée et hors du temps.



06 au 07 OCT. CIEL! SALON IMMOBILIER

Apsi était au CIEL, l'évènement de référence de l'immobilier professionnel de la région. Outre son stand à l'étage du splendide Palais de la Bourse, Apsi a eu le plaisir d'aménager la salle Lumière, dédiée à l'accueil des visiteurs VIP. Dans ce grandiose salon ancien, Apsi a osé mixer mobiliers de bureaux innovants, mobilier vintage Broc d'Apsi, et sa petite déco pour créer une ambiance élégante et chaleureuse.

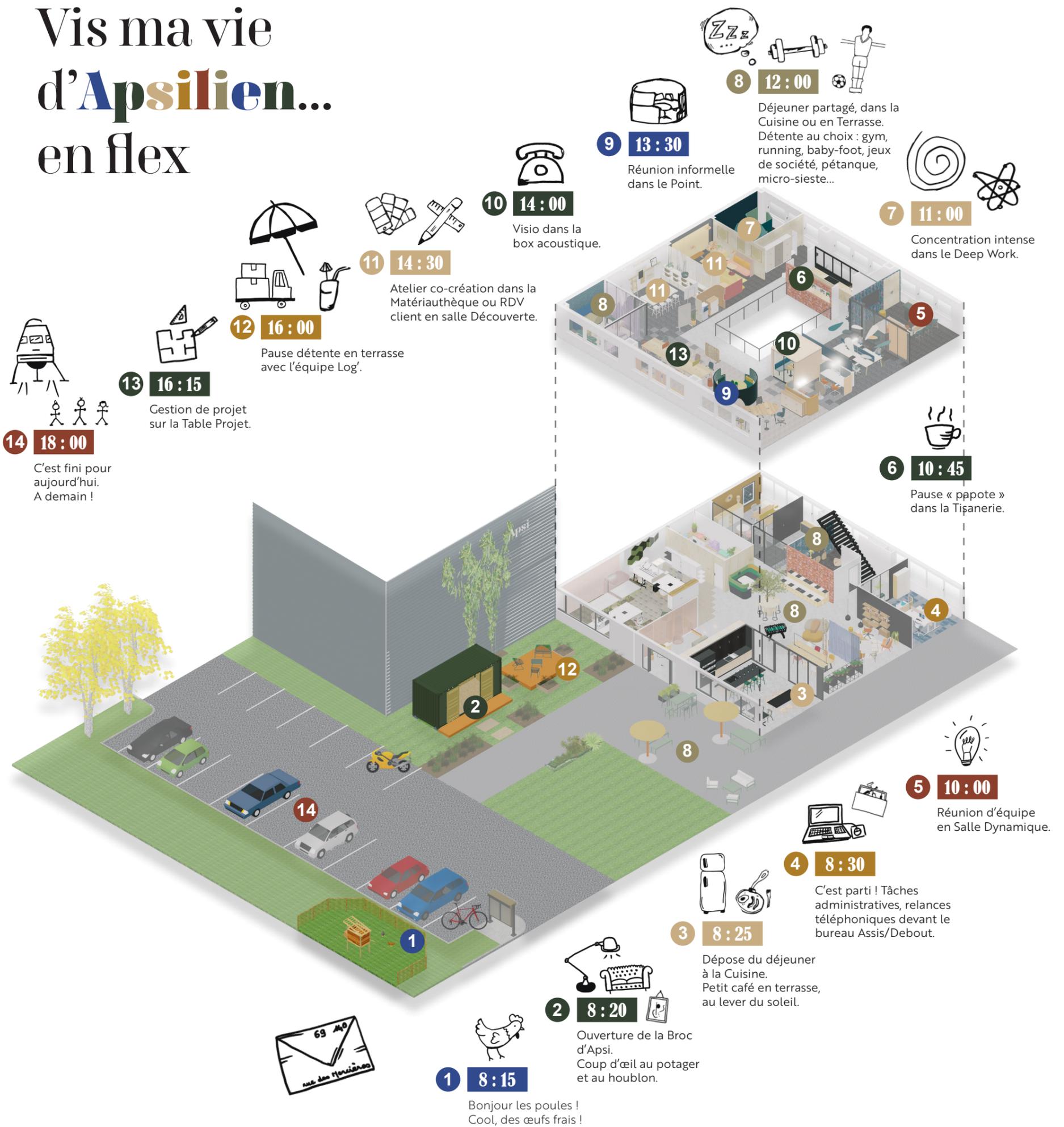


22 & 23 NOV. ADVEOWORLD SALON FOURNITURES 2021

Après une version virtuelle en 2020, retour au réel pour la grande messe annuelle Calipage-ADVEO, à Disneyland Paris. Que c'est bon de retrouver les fabricants référencés et de découvrir leurs nouveautés, leurs innovations pour de vrai ! L'équipe FOU Apsi revient chargée d'une multitude de nouvelles solutions à proposer en 2022 et d'une surprise... Affaire à suivre !



Vis ma vie d'Apsilien... en flex



Succès FOU



100 000 000 MILLIARDS ! Aussi fou que cela puisse paraître, ce chiffre astronomique est le nombre de stylos BIC vendus dans le monde, depuis 1950, date à laquelle le Baron Bich a déposé le brevet de ce stylo, créé pour monsieur tout le monde à moindre coût. Pari réussi : c'est aujourd'hui un indispensable des fournitures de bureau, présent chez chacun de nous, même les grands de ce monde. Il s'expose d'ailleurs au MoMA à NYC et au Musée d'Art Moderne de Paris. Simplement composé d'une bille en carbure de tungstène de 1 mm de diamètre, d'une pointe en laiton, d'un corps hexagonal transparent d'où le nom « Cristal », d'un trou qui pousse l'encre vers la pointe et évite les fuites, d'un capuchon coloré et d'une cartouche en polypropylène avec 0,4 g d'encre résistante à l'eau, ce poids plume (5,8 g) permet d'écrire l'équivalent de 2 kilomètres ! Fabriqué dans l'hexagone, près de 100 millions de BIC y sont vendus par an (soit 3/seconde). A l'ère du digital, voilà un stylo qui résiste à son époque, devenu emblème mondial du Made In France. Cocorico !

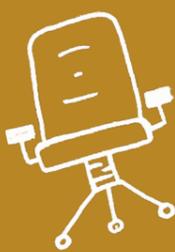
Apsi-Calipage À LA PAGE



Le suspense a suffisamment duré. Après de nombreuses semaines, mois, années..., nous sommes heureux de vous présenter enfin le nouveau site Apsi-Calipage qui a pris le temps de se refaire une sacrée beauté. Il était temps ! Grâce à vos remontées utilisateurs, nous avons développé cet outil selon vos attentes : un nouveau moteur de recherche plus rapide et intuitif, des fonctionnalités plus ergonomiques, un design plus moderne et épuré. Sans compter de nombreuses nouveautés. Vous trépignez de le voir ? Rien que pour vous, en avant-première, flashez le code ci-contre pour avoir un aperçu. Des réglages en back-office sont encore nécessaires. Nous vous remercions de patienter encore un peu pour pouvoir l'utiliser quotidiennement. Promis, vos interlocuteurs privilégiés Apsi ne manqueront pas de prendre contact avec vous dès que vos nouveaux accès seront validés.

Fleex

LE TÉLÉTRAVAIL CONFORTABLE



A l'instar des congés payés, le télétravail est en passe de devenir un acquis pour des salariés toujours plus soucieux de leur équilibre vie privée/pro. Aujourd'hui, Fleex permet aux entreprises de combiner le Flex et le Home Office en atomisant les lieux de travail et les configurations. En effet, là où les collaborateurs devaient auparavant faire une demande de matériel ou une note de frais, il leur suffit maintenant de se connecter sur la plateforme. Sur un espace configuré avec l'entreprise, les salariés disposent d'un crédit de point leur permettant de piocher librement dans un catalogue d'équipements, allant de la lampe de bureau à l'écran PC, en passant par un siège ou encore un bureau. En toute autonomie, ils sont à même de configurer leurs setups de home office selon leurs attentes et contraintes. Responsabilisés dans la gestion de l'environnement qu'ils choisissent, ils peuvent aussi l'ajuster chaque mois en retournant les articles pour en recommander d'autres.

L'approche est vertueuse : les équipements récupérés sont remis à disposition pour réduire les mises au rebus. En ayant recours à ce service, l'entreprise s'affranchit d'une gestion lourde et improductive. Sous forme d'abonnement mensuel par salarié, Fleex lisse dans le temps les coûts liés à l'équipement. Pour concevoir cette solution, Fleex s'est appuyée sur le savoir-faire d'Apsi en construisant ensemble un catalogue d'équipements mobilier de qualité, riche et adapté aux attentes des collaborateurs.



Le Pack

(de) FOU



Lors d'un nouvel emménagement, bureau et fauteuil de travail sont certes bien utiles. Mais lorsque l'on arrive pour sa première réunion sans carnet ni stylo pour prendre des notes, c'est un peu la panade...

Une idée est alors née dans nos têtes en vous voyant confrontés à ce petit embarras. Un drame pour nous les Apsiliens, la fourniture de bureau étant notre activité historique, nous ne pouvions donc pas vous laisser sans chemise (réf. 903385, page 585, bloc A du catalogue Calipage). 😊

L'objectif ? Vous faire (re)découvrir notre activité de fourniture de bureau, et vous permettre d'offrir à vos collaborateurs un pack de fournitures et d'équipements, personnalisé selon vos usages, pour l'installation ou la prise de poste de vos collaborateurs.

Ce pack, nous l'avons composé simplement d'un bloc-notes et d'un stylo-feutre, vous pouvez ensuite l'enrichir et le personnaliser selon vos besoins. En flex-office ? Offrez à vos collaborateurs une valisette COSY à mettre dans leur casier pour retrouver leurs affaires en toute simplicité ! En poste attiré ? Pariez sur le NOBO, ce bloc-notes en verre effaçable et réutilisable.

Vous souhaitez en apprendre davantage sur nos packs ? Contactez nos Conseillers en Solutions Innovantes. ❤️

Apsi TV

AGITATEURS D'ESPACES



Lancée à l'automne 2021, l'Apsi TV vous propose chaque mois son « Rendez-Vous des Espaces » : une interview vidéo faite maison de 5 min (ou presque) d'entrepreneur, consultant, chef d'entreprise, d'horizons divers et variés pour questionner, débattre, imaginer l'organisation et l'environnement de travail de demain. Bref, du contenu sérieux, étayé et éclectique mais sans prétention, ni recette toute faite pour agiter les esprits et lancer des pistes de réflexion autour de la transformation des organisations et du sens de celle-ci pour les équipes. En fin d'émission, la touche décalée à laquelle nous tenons : le portrait Workasutra®.



Visionnez tous les épisodes grâce au QR code.

Candy'Date

RÉENCHANTER L'EXPÉRIENCE CANDIDATS



Porté par Apsi, ce projet entrepreneurial né de trois étudiants à l'emlyon a pour objectif de transformer le recrutement. Dans un monde où le traitement des données s'accélère, le recrutement n'y échappe pas. Les candidatures se font en quelques clics : en une semaine, Laurent, jeune diplômé en recherche d'emploi, en a déjà envoyé 80 ! A-t-il vraiment eu le temps de s'intéresser à toutes les entreprises ? Pas vraiment. Alors Laurent trouvera son entreprise mais il fera peut-être partie de cette majorité de jeunes salariés qui quitte l'entreprise dans les 6 premiers mois d'embauche. Pourquoi ? Parce que son travail n'est pas le reflet de ce qu'on lui a montré durant le processus de recrutement. Candy'Date souhaite changer cela en proposant une solution digitale aux entreprises qui permettra aux futurs candidats de se projeter concrètement dans l'entreprise et sa culture. Cette solution est une interface destinée au candidat et activable à tout moment par l'entreprise durant le processus de recrutement. Entre autres, cette dernière lui permettra une immersion dans son futur poste avec également un contact privilégié avec les collaborateurs de l'entreprise...

Envie d'en savoir plus ? Contactez Dorian : dorian.laclaque@candydate.fr

Marketing Suite

CLÉ EN MAIN



Tout promoteur, broker, connaît la difficulté des acquéreurs ou locataires à se projeter dans un espace vide, à imaginer toutes les possibilités d'aménagement offertes, même si l'emplacement est +++ , l'immeuble splendide et parfaitement équipé. Une difficulté qui peut devenir une problématique financière si les espaces restent trop longtemps inoccupés. Or, le savoir-faire d'Apsi c'est justement l'aménagement d'espaces tertiaires sur-mesure, la distribution de mobiliers innovants et adaptés aux usages, et la logistique avec une équipe dédiée hyper pro... Soit tous les atouts pour lancer la Marketing Suite by Apsi : en moins de 45 jours, Apsi s'engage à aménager l'espace à disposition selon le cahier des charges validé, avec du mobilier de qualité, innovant et différenciant, en allant jusqu'à la Petite Déco, en gérant toute la logistique (de l'installation à la reprise). Le tout sous forme de loyer mensuel qui permet de maîtriser et linéariser le budget et surtout de commercialiser des espaces à forte valeur ajoutée. Un nouveau service clé en main qui peut enlever une sacrée épine du pied non ?



L'Apsouïl, plus qu'une délicieuse bière artisanale, bio et locale, c'est notre clin d'œil à cet esprit collaboratif auquel nous tenons, l'illustration du Travailler Autrement. En collaboration avec Place au Terreau, le houblon, « l'épice » de la bière, a été cultivé, bichonné et récolté chez Apsi par notre équipe ; l'étiquette créée ici. Seul le brassage est réalisé à quelques kilomètres par des pros.

Vous l'aurez compris, L'Apsouïl, c'est notre bière collaborative que nous sommes heureux de vous offrir, l'occasion de Trinquier Autrement.



NOUVEAUTÉS CHEZ APSI



La Broc d'Apsi

Petit dernier de nos concepts : la Broc' d'Apsi ! Clin d'œil aux célèbres puces lyonnaises, nos archis ont dessiné, fait réaliser par Capsa, puis aménagé un container qui vous accueille désormais à l'entrée de notre lieu de vie à Rillieux. Bizarre comme accueil ? Fans de broc et de chine, nos archis sont persuadés que le mobilier vintage a aussi sa place dans les espaces de travail. En effet, une table restant une table, ces pièces de seconde main auront l'avantage d'apporter une âme et une histoire à vos lieux, mais aussi de faire un geste écoresponsable en limitant l'achat de mobilier neuf.

Comment se passe un projet Broc' ? Tout commence par un brief, comme dans tout projet. A la différence que la discussion sur le concept esthétique s'oriente rapidement vers le style souhaité (60's ou 70's, Indus', Campagne, Ethnique...), et sur le choix des espaces les plus propices à la mise en avant de ce mobilier chiné. Le bénéfice ? Créer un effet wahou et jamais vu dans les bureaux. Tout en intégrant une approche circulaire et de long terme.

La Broc' d'Apsi a déjà fait ses premiers adeptes auprès d'entreprises engagées dans une démarche RSE, comme Phenix, portées par la lutte contre le gaspillage alimentaire, avec ses cabines téléphoniques PTT réhabilitées, ou encore Valorem.



Bilan CARBONE



Nous sommes très heureux d'avoir intégré la nouvelle Promotion Climat WeCount ! Il s'agit d'un programme d'accompagnement collectif innovant pour se former, mesurer ses émissions et définir sa stratégie climat. Au côté de 11 entreprises, nous avons 3 mois pour réaliser notre Bilan Carbone et définir notre stratégie pour le climat, avec l'aide de nombreux experts, de la plateforme de comptabilité carbone WeCount... et surtout de la force du collectif !

Le lancement a eu lieu à l'automne 2021, à l'Orangerie, un bâtiment éco-conçu sur la presqu'île de Lyon. Nous avons été sensibilisés au dérèglement climatique grâce à la Fresque du Climat. Puis, nous avons découvert le programme des prochains mois : 3 journées en présentiel, des ateliers en visioconférence tous les mardis sur des thématiques différentes et la collecte des données de nos flux directs (ex : consommation énergétique) et indirects (ex : achats, déplacements). Stay Tuned !

Post-it Green

Finis, les post-it ? Bienvenue à la note écologique ! Vous utilisiez des post-it pour noter une info, un client à rappeler, un tarif... Et bien maintenant passez au bloc-notes en verre Nobo ! Plus écologique, un design élégant, une surface effaçable à sec feront de lui un outil pérenne de prise de note éphémère.



Apsi s'engage

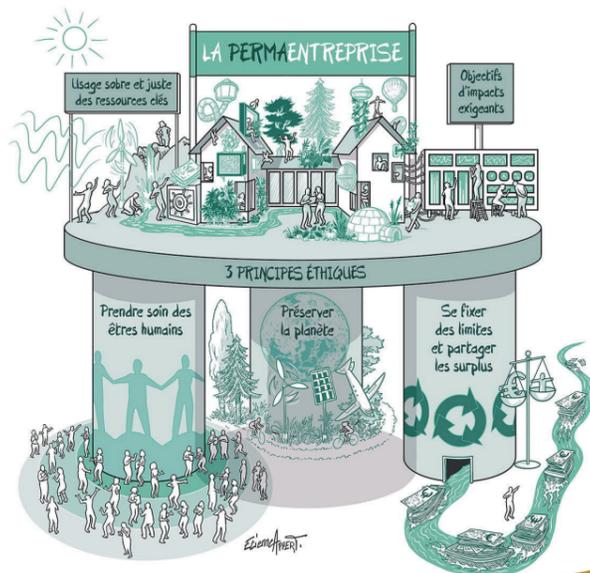
Projet VALOREM



Premier client de la Broc' d'Apsi, Valorem, groupe français qui accompagne les collectivités dans l'intégration d'énergies renouvelables, a souhaité appliquer ses valeurs environnementales à l'aménagement de ses bureaux lyonnais. Pour minimiser l'achat de mobilier neuf, les équipes ont fait le choix, avec l'aide de l'architecte d'intérieur d'Apsi, de mobilier et d'objets chinés pour l'ensemble des espaces communs. Le résultat ? Dès l'entrée, deux fauteuils vintage accueillent le visiteur avant de rejoindre une salle de réunion dépaysante, parée de diverses breloques chinées. Déjeuners ou cafés se partagent « comme à la maison » dans la chaleureuse cuisine avec ses grandes tables et bancs de ferme ou lovés dans les canapés upcyclés... ou encore sur la terrasse chinée. Le soin accordé aux petits détails confère au lieu un style unique et vertueux, en phase avec la culture de Valorem.

La permaentreprise

Parmi les grands engagements pris par Apsi pour 2022 : passer en mode « perma » ! La vision de Sylvain Breuzard, PDG de notre client Norsys et Président du CA de Greenpeace France nous a convaincus. Dans son livre « La Permaentreprise », il transmet son expérience et défend brillamment un mode de production dont toute entreprise peut s'inspirer : la permaculture. Il y partage sa vision selon laquelle l'entreprise est au cœur du changement profond que nos sociétés doivent opérer pour réduire les inégalités, protéger la planète et les hommes. Pourquoi ce livre nous a plu ? Tout simplement parce que ce chef d'entreprise a poussé son modèle dans le concret en proposant une méthodologie qui invite naturellement le chef d'entreprise à se poser la question du go/no go.



Le tri A DU STYLE



C'est un fait : lors d'aménagement d'espaces tertiaires, trouver de belles poubelles qui ne dénotent pas avec le concept proposé par l'architecte est un vrai casse-tête. Alors Apsi a trouvé une parade : fabriquer une gamme de poubelles maison... Mais pas n'importe comment ! Les poubelles de tri Made in Apsi, s'habillent aux couleurs de l'entreprise et s'intègrent dans une démarche d'économie circulaire : le bois utilisé est l'occasion de donner une seconde vie à de vieux plateaux de bureau. Personnalisées et upcyclées, nous espérons que ces poubelles feront l'unanimité.



Valdélia

Valdélia, éco-organisme agréé par le Ministère de la Transition écologique, organise la filière de collecte et de recyclage des mobiliers professionnels. Financée par une éco-contribution affichée sur le prix de vente de tout mobilier neuf, elle offre aux clients d'Apsi un service à très forte valeur ajoutée en développant une palette de services responsables* : dons de mobilier auprès d'associations, d'organisations sociales, d'hôpitaux, fourniture de matières premières (bois, métal...) issues du tri. En adhérant à Valdélia, Apsi répond non seulement à une obligation réglementaire, mais surtout inscrit son action dans une démarche d'économie circulaire et offre à ses clients une solution simple et efficace pour leurs mobiliers en fin de vie.

*A découvrir sur www.expert.valdelia.org

Alors chez Apsi, on s'est dit go, en embauchant Gauthier comme alternant RSE dont la mission en 2022 est d'appliquer cette méthodologie :
- Bâter notre raison d'être et son développement sur trois principes : préserver la planète, prendre soin des hommes, fixer des limites et partager.
- Faire un usage sobre des ressources.
- Agencer toutes les parties prenantes au projet.
- Fixer des objectifs d'impacts chez Apsi et les atteindre.

Vous souhaitez en savoir plus sur ce modèle, vous n'avez pas pu être présent au 1er jeudi d'Apsi 2022 durant lequel Sylvain Breuzard nous a fait l'honneur de partager sa vision ? N'hésitez pas à nous contacter ou à visiter le site permaentreprise.fr

Le saviez-vous ?

La loi Anti-Gaspillage pour l'Économie Circulaire de 2021 vise à changer le quotidien de tous : éradiquer l'usage du plastique jetable, faciliter le tri, agir contre l'obsolescence programmée, réduire le gaspillage (non-) alimentaire et encourager les produits écoresponsables. Une loi vertueuse mais dont l'un des décrets, applicable dès 2022, a des impacts forts pour les entreprises sur l'écocontribution, l'écoconception et les achats notamment de fournitures et de mobiliers (une part des achats publics doit être issue du réemploi et de la réutilisation). Une loi à suivre donc pour ne pas la subir mais en faire un levier de changement.

Apsolu

L'OFFRE GLOBALE D'APSI

Des projets, toujours des projets...

La grande nouveauté de l'année 2021 chez Apsi aura probablement été la création de l'activité TRAVAUX dans notre offre de service. Nos clients souhaitant de plus en plus une approche globale et un interlocuteur unique, nous faisons le choix stratégique de nous lancer dans la Réalisation.

Après le Conseil et la Conception, mais avant le Mobilier, il y avait un trou dans la raquette : les Travaux. Nous avons fait le choix de créer une société indépendante mais intégrée dans le Groupe Apsi : Relief. Celle-ci est dirigée par Virgil Lionne, qui a notamment piloté dans le passé la rénovation du centre commercial de la Part-Dieu pour Unibail Rodamco en tant que Directeur Technique. Un début prometteur puisqu'après seulement 4 mois de création, Relief a déjà réalisé 4 projets de rénovation ou d'aménagement en second œuvre pour des plateaux tertiaires sur la région lyonnaise.

Cette offre globale au nom d'Apsolu présente l'avantage de minimiser le nombre d'interlocuteurs, de maîtriser les coûts et les



La transformation de l'organisation



La conception des espaces de travail



La réalisation des travaux



L'aménagement des espaces de travail

délais, et enfin de garantir les enjeux stratégiques de nos clients par un groupement professionnel qui partage une vision commune. Une vision tournée vers des projets transformant l'organisation de l'entreprise et son environnement de travail ; ainsi que des projets impactant à la

fois l'expérience collaborateur et la performance de l'entreprise.

Nous sommes donc désormais armés pour vous apporter un service global et une maîtrise complète de toute la chaîne de valeur d'un projet d'aménagement d'espaces de travail !

le Pôle de l'Humain AURA

par Thierry Picq, emlyon & Act4 Talents

La crise sanitaire a profondément questionné les modèles classiques de rapport au travail, d'organisation, et d'engagement des collaborateurs et a accéléré des transformations déjà à l'œuvre. Ces transformations concernent désormais tous les individus et toutes les organisations, grandes ou petites.

Au-delà des difficultés rencontrées, certaines initiatives et pratiques porteuses d'espoir ont été expérimentées sur le terrain, comme le développement de rituels à distance ou encore le souci de prendre des nouvelles de la santé des collaborateurs. On peut penser que ces changements positifs, développés pour s'adapter à une situation inédite, pourront s'intégrer durablement et généraliser des approches du travail plus épanouissantes pour les individus et plus durablement performantes pour les entreprises.

C'est autour de ces constats que se sont retrouvés, début 2021, plus de 20 décideurs issus de grandes

et petites organisations, entreprises, start-up, associations, universités, désireux de construire et promouvoir un monde du travail où l'humain est au cœur.

Ensemble, ils ont formulé l'ambition d'être reconnus comme le pôle de l'humain de la Région AURA qui rassemble des personnes et organisations de tous horizons, prêtes à s'engager ensemble pour ré-imaginer la place de l'humain dans le monde du travail.

Officiellement lancée le 24 novembre dernier, l'association « pôle de l'humain » vise à rassembler un nombre croissant d'acteurs dont Apsi fait partie autour d'un programme d'activités basé sur des rencontres, des actions de recherche et d'innovation, des échanges de pratiques, des visites d'organisations exemplaires et d'événement ouverts à tous.

Avec un objectif majeur : Identifier et faire connaître des organisations de tous types qui sont exemplaires dans leurs pratiques de

transformation humaine, dans un état d'esprit d'authenticité, de valorisation de diversité et de proximité humaine.

Nous croyons que si l'entreprise a une responsabilité environnementale, elle a aussi une responsabilité dans le développement humain.

Si vous partagez cette conviction, rejoignez-nous sur le site : <https://www.pole-humain-aura.org/>



Enquête

SATISFACTION CLIENTS

3000 clients, 20 ans, le temps était venu de vérifier la satisfaction de nos clients pour continuer à progresser. Pour dépasser la bonne intention, Apsi a confié courant 2021 à la Junior Entreprise de l'emlyon, la réalisation d'une enquête de satisfaction* sur ses deux activités —la fourniture de bureau et l'aménagement d'espaces tertiaires— à l'égard des interlocuteurs, des produits, des services (jusqu'à la livraison/installation) et de la méthodologie. L'exercice présente un risque. Apsi l'a pris. Et les résultats nous réchauffent le cœur. Alors, nous ne boudons pas notre plaisir de les partager.

Ce qu'il en ressort ? Des équipes Apsi hyper engagées et très pro ! **En fourniture**, avec une satisfaction globale de **8,3/10**, la qualité des conseils, la fréquence de contact et la rapidité d'action des interlocuteurs sont particulièrement

appréciées. **En mobilier**, le niveau d'accompagnement jusqu'à l'installation, la méthodologie appliquée (ateliers, visites, écoute...) et sur-mesure aboutissent à une excellente adéquation entre attentes et résultat final. Notre principale satisfaction, outre la note globale de **9/10**, est que le projet réalisé modifie l'ambiance et l'organisation du travail. Notre raison d'être...

Ce que nous devons améliorer ? En fourniture : le site internet. Ouf, une nouvelle version sera opérationnelle courant 2022. En mobilier : simplifier la facturation. Le projet interne « GED » devrait l'améliorer.

Pour continuer à grandir et inscrire l'entreprise dans une démarche de progrès continu, l'enquête sera renouvelée en 2022.

*Etude menée en juillet 2021 auprès de clients Apsi par questionnaire internet auprès d'un panel clients représentatif (277 répondants en fourniture sur 1501 envois, 21 répondants en mobilier sur 63 envois).

MOBILIER

9 / 10

FOURNITURE

8,3 / 10

1 PROJET HAULOTTE

Projet : construction
Superficie : 5000 m²
Date : septembre 2020
Nb de postes : 350 postes + espaces réunion et convivialité
Architecte : Eutopia
Architecte d'intérieur : Apsi
Lieu : Lorette (42)

H3, nouveau siège de Haulotte répond à la volonté de transformation – managériale, organisationnelle et digitale – de ce groupe industriel pour mieux travailler ensemble, favoriser le bien-être et l'engagement des collaborateurs et développer l'attractivité de l'entreprise.

Pour mener ce projet stratégique, l'équipe dirigeante a fait confiance au cabinet Eutopia et à Apsi avec pour mission de renforcer le travail collaboratif, décroiser les 5000 m² à disposition tout en imaginant un concept esthétique fort sur le thème de l'International. En lien étroit avec les commissions internes, l'accent a été mis sur l'innovation et les usages pour favoriser la créativité et développer l'intelligence collective. Les 3 passerelles agrémentées de petits salons font le lien entre les bureaux mais surtout entre les métiers et les hommes, « Le Bistrot » quant à lui est LE lieu de rencontres et de brassages de tous les collaborateurs.



2 PROJET GOSTUDENT

Projet : emménagement
Superficie : 1000 m²
Date : avril 2021
Nb de postes : 94 postes + espaces collaboration, concentration
Architecte : Apsi
Lieu : Villeurbanne (69)

Spécialisée dans le soutien scolaire en ligne, l'entreprise autrichienne a installé son équipe française au Park View, dans un lieu de vie où il fait bon travailler. Dans un délai très court, Apsi a accompagné son dirigeant, en co-construction avec 10 collaborateurs-ambassadeurs, sur l'ensemble du projet : cadrage du besoin, concept esthétique, space planning, choix mobilier et installation. L'aménagement proposé et le mobilier sélectionné reflètent cet esprit start-up attendu : tables « marguerites » agrémentées de cloisonnettes amovibles pour gérer le bruit sans se sentir isolé, divers postes en flex-office pour créer du mouvement, et s'adapter à la croissance forte de l'entreprise. Le concept esthétique est résolument jeune et dynamique, en phase avec la culture et l'identité de GoStudent. Sans oublier la part belle laissée aux échanges informels : salle de déconnexion et de détente, grande cuisine et terrasse pour se sentir "comme à la maison".



3 PROJET TOMORROW

Projet : déménagement
 Superficie : 200 m²
 Date : octobre 2021
 Nb de postes : 30 postes + espaces collaboratifs
 Architecte d'intérieur : Apsi
 Lieu : Lyon 3^e

Tomorrow, cabinet de conseil en management et organisation a choisi d'embarquer ses équipes au sein d'un tout nouveau vaisseau, ancré au cœur du Britannia. Déjà organisés en flex-office, l'enjeu principal de ces bureaux était d'avoir un point d'amarrage pour se retrouver, visible dès l'entrée et accessible de tous, visiteurs comme collaborateurs. L'architecte d'intérieur d'Apsi, en collaboration avec Patriarca (travaux) a construit le projet autour d'un bar « lounge » central, passage obligé faisant office de lieu de retrouvailles entre postes de travail, de repli et salles de réunion. Le mobilier en chêne naturel dessiné par Apsi et réalisé sur mesure par Sébastien Gabet, les matériaux naturels choisis (bois, terrazzo), associés aux formes courbes de la paroi d'entrée, du sol et du plafond structurent l'espace et enveloppent l'utilisateur. Cette atmosphère évoque avec finesse le nautisme, activité chère au groupe Teamwork (sponsoring) que l'on retrouve aussi dans les teintes et les sièges ergonomiques filaires Sayl choisis pour les espaces de travail ouverts partagés.



4 PROJET SLV

Projet : ré-aménagement
 Superficie : 800 m²
 Date : avril 2021
 Nb de places : 40 postes + espaces collaboratifs
 Architecte : Arthur Gential – AGA ; Jérôme Schmider MH3 Design
 Architecte d'intérieur : Apsi
 Lieu : Limas (69)

Pour réaliser la transformation de ses bureaux et de son show-room, l'équipe dirigeante de SLV France, spécialiste en solutions professionnelles d'éclairage, a laissé carte blanche à Apsi avec pour simple consigne de créer « La Maison SLV » : un lieu favorisant l'échange, la créativité et l'autonomie des équipes. Un lieu mettant en scène ses solutions d'éclairage pour aider les clients à se projeter. Un lieu où l'on se sent bien, tout simplement. Le parti-pris de l'équipe, en collaboration avec Arthur Gential et Jérôme Schmider, a été de décroisonner l'existant pour créer un véritable parcours expérientiel sur l'ensemble des pièces de la Maison où tous les usages (collaboration, concentration, réunion) et les solutions SLV sont représentés. La visite se termine avec la touche fun et décalée souhaitée par les dirigeants : un vrai toboggan qui contribue à créer une expérience unique, qu'elle soit quotidienne pour les équipes ou occasionnelle pour les visiteurs.



En 2022, osez un décor théâtral !



Les tendances de 2022 nous invitent à rentrer dans le détail, la rondeur, avec un style affirmé. Un seul mot : oser ! Bibelot farfelu, peinture unie en mode « color block » sur les murs, plafonds et portes, cuisine au style architectural, mobilier aux couleurs franches...

Ces derniers temps, l'harmonieuse et délicate forme en arche vient arrondir niches, portes et fenêtres. Elles donnent à nos espaces plus de grandiose. Les claustras, eux, sont de plus en plus travaillés et deviennent des pièces d'art à part entière. Leurs motifs reprennent les codes du mouvement Art Déco et structurent nos espaces avec élégance.

Le terrazzo qui avait déjà envahi nos sols se retrouve maintenant sur nos murs, nos meubles, et même nos objets de décoration. Il s'utilise aussi coloré pour créer à lui seul un mobilier d'exception !

L'art, quant à lui, s'affranchit de dessins descriptifs. Dorénavant abstrait, il nous invite à imaginer, à rêver, à partir en quête de notre propre interprétation. Les papiers peints qui avaient pris l'habitude de parer nos murs de motifs viennent désormais donner de la profondeur à chaque pièce : fresques reprenant des paysages ou exposant des points de vue agrandissent nos intérieurs.

Comme un retour en Grèce Antique, nos habitats ressemblent peu à peu aux maisons de maître ou aux petits palais, autrefois emplis de fresques, de mosaïques, d'arches et de colonnes.

Et vous, quelle sera votre manière de redonner du grandiose à votre intérieur ?



La balade d'Apsi

CHEZ QUELQUES PARTÉNAIRES FABRICANTS LYONNAIS



MATIÈRE GRISE
69210 LENTILLY
Créateur et fabricant Lyonnais de mobilier en métal depuis 2005.

LAMA FRANCE
69140 RILLIEUX-LA-PAPE
Lama propose une alternative économique et écologique aux consommables d'impression compatibles.

LE PRESSE PAPIER
69001 LYON
Artisan Lyonnais, créateur et fabricant de papier peint. Made in France et éco-responsable.

PLG
69190 SAINT-FONS
Créée il y a plus de 50 ans, la société PLG propose une solution pour l'hygiène professionnelle.

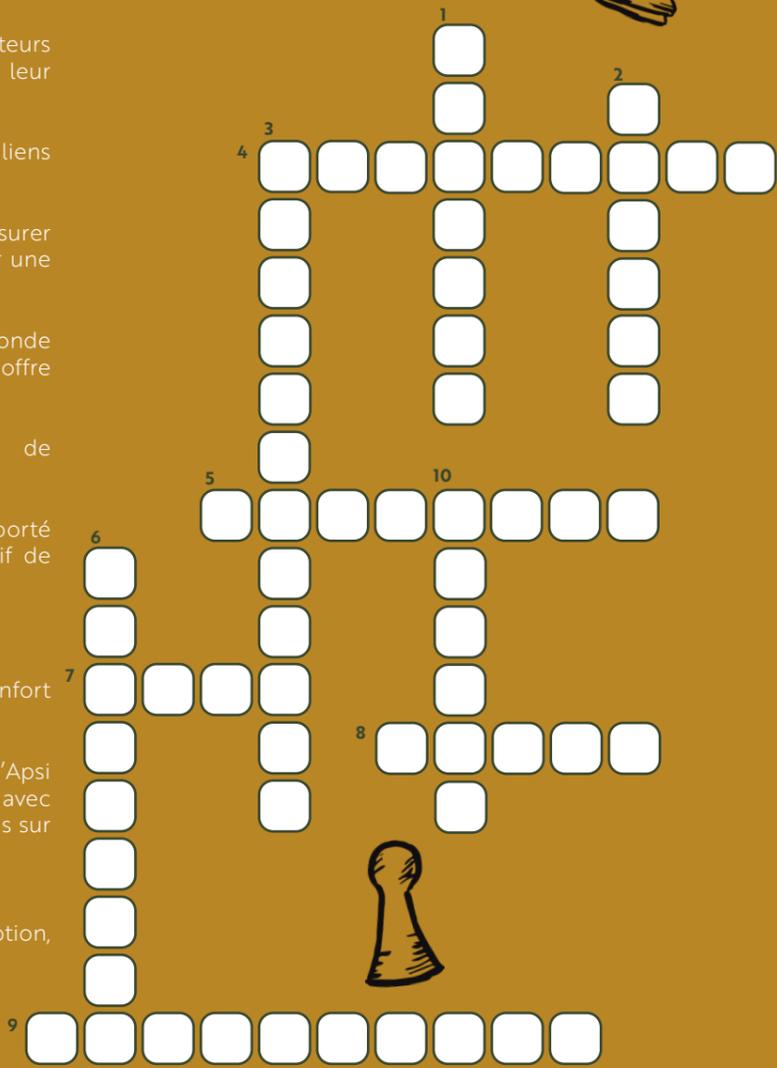
L'ATELIER DÉAMBULONS
69530 BRIGNAIS
Fabricant Lyonnais spécialisé dans la création de structures sur mesure en lamelles de bambou.

LA COURONNE
69540 IRIGNY
Premier fabricant d'enveloppes en France à réaliser un bilan carbone intégral de ses activités, La Couronne produisait initialement du parchemin depuis le XIIe s. Depuis 1838, l'entreprise s'est transformée en usine de fabrication de papier.

Les mots croisés

DES APSILIENS

1. Box remise aux collaborateurs lors de leur arrivée pour leur emménagement
2. Produit créé par nos Apsiliens pour Trinquer Autrement
3. Moyen permettant de mesurer ses émissions afin de définir une stratégie pour le climat
4. Nouveau concept de seconde main pour compléter notre offre mobilier
5. Enseigne nationale de fournitures de bureau
6. Projet entrepreneurial porté par Apsi qui a pour objectif de transformer le recrutement
7. Le nouveau post-it green
8. La gestion simplifiée du confort des salariés à distance
9. Rendez-vous trimestriel d'Apsi pour partager, communiquer avec la communauté des Apsiliens sur divers sujets
10. Nouvelle offre globale incluant le change, la conception, les travaux et le mobilier



Voyages

Benefits
(Vienne - Autriche)
11 et 12 octobre 2021

Après des mois sans voyage, c'est avec un plaisir exponentiel qu'une équipe Apsi s'est rendue chez Bene à l'occasion du Benefit : 2 jours d'ateliers, de visites, d'échanges et de tests produit au cœur de l'entreprise. Que c'est bon de rencontrer et échanger « pour de vrai » avec les designers mais aussi les homologues européens ; de toucher les produits et les matériaux, de scruter la palette de finitions ; de déambuler dans les ateliers pour en savoir plus sur le process de fabrication. Le coup de cœur d'Apsi ? La nouvelle collection bFRIENDS, fabriquée à partir de plastique végétal de seconde main. Et toujours fan de l'emblématique Pixels : les invités ont pu expérimenter de manière collective et ludique sa modularité sans fin et son eco-responsabilité. Vivement l'édition 2023 !!



Salon Maison & Objets

(Paris)

11 et 12 septembre 2021



Retour en fanfare du salon M&O pour le plus grand plaisir de nos archis. Sa visite est non seulement une grande bouffée d'inspirations et de tendances issues de l'habitat, mais aussi d'exploration de nouvelles pépites. Sans compter le plaisir des retrouvailles avec nos fournisseurs fidèles comme HK Living, Les Gambettes, Marketset Officiel, Dizy Design... Bref, un salon incontournable pour rendre chaque projet unique.



Salon Workspace

(Paris)

5 et 7 octobre 2021

Quand Workspace, salon de référence dédié à l'aménagement des espaces de travail ré-ouvre, l'équipe Apsi accourt ! Et elle n'est pas déçue par cette édition riche de découvertes de nouveaux services qui contribuent à l'expérience collaborateur que nous cherchons à créer pour nos clients. Riche aussi de moments privilégiés avec nos partenaires historiques qui n'ont de cesse d'innover pour répondre aux enjeux des bureaux de demain.



Le jeu des 7 erreurs

DE LA FOU !



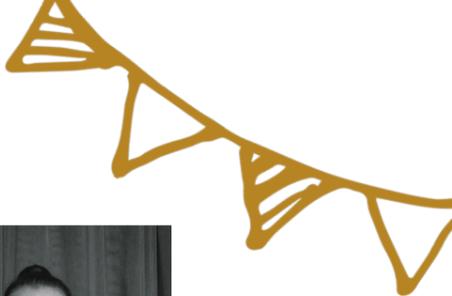
Réponses « Le jeu des 7 erreurs de la Fou »

Réponses « Les mots croisés des Apsiliens » 1. PACKFOU / 2. APSOUL / 3. BILAN CARBONE / 4. BROCDAPSI / 5. CALIPAGE / 6. CANDYDATE / 7. NOBO / 8. FLEEX / 9. JEUDIDAPSI / 10. APSOLU



ANS

Les Apsiliens



- Alfred
- Amélie
- Antoine
- Aurélie
- Aurore
- Benjamin
- Benoit
- Carole
- Cécile
- Célie
- Charles
- Charlotte
- Clément
- Damien
- Daniel
- David
- Didier
- Ersilia
- Fabio
- Fabrice
- Françis
- Gauthier
- Guillemine
- Hervé
- Irène
- Jean-Marc
- Jules
- Julien
- Juliette
- Justine
- Karène
- Laurine
- Mathieu
- Mathilde
- Maxime
- Morgane
- Nadine
- Natacha
- Nicolas
- Nino
- Sabrina
- Sébastien
- Sophie
- Steven
- Thibaut
- Thierry
- Tiphaine
- Vanessa
- Véronique C.
- Véronique P.
- Victor
- Virgil



17° Best Workplaces 2020 - de 50 salariés