

L'Apsilien

N°6

Décryptage

Et si l'immobilier d'entreprise se réinventait au travers de l'usage ?

Dans un projet immobilier, intégrer les besoins des collaborateurs va bien au-delà des objectifs financiers. En effet, face aux évolutions des modes de travail et aux attentes des utilisateurs, l'immobilier d'entreprise vit une véritable mutation. Loin des bureaux figés d'hier, il s'oriente vers des espaces flexibles, pensés pour s'adapter aux usages réels. Une approche où les collaborateurs gagnent en liberté et les entreprises en efficacité.

P6-7

Mettre en mouvement

Déjouez vos croyances !

Nos croyances, omniprésentes dans nos vies, peuvent être de véritables freins à la mise en mouvement, y compris dans les projets d'aménagement d'espace. Découvrez avec Olivia Bony, facilitatrice du changement chez Apsi, et Delphine Lemaire, coach professionnelle, comment analyser, identifier, questionner et flexibiliser ces croyances limitantes pour donner un nouvel élan à vos projets.

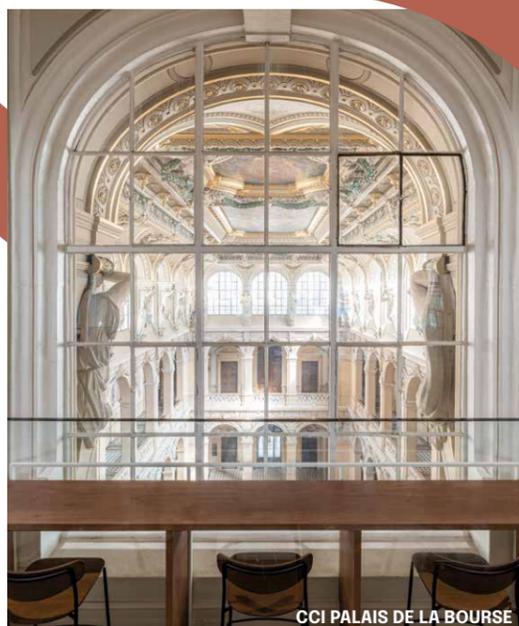
P10-11

S'engager durablement

L'éco-conception dans l'aménagement d'espaces de travail.

L'éco-conception est une approche qui prend en considération les aspects environnementaux à toutes les étapes du cycle de vie d'un produit afin d'en réduire l'impact. N'étant pas fabricant de produits, chez Apsi, nous avons choisi d'adapter cette approche aux projets d'aménagement d'espaces tertiaires, sur toutes leurs phases, et ce à travers 3 axes principaux. Découvrez-les ici à travers des applications concrètes.

P12-13



CCI PALAIS DE LA BOURSE



CAMPUS EMLYON



CCI PALAIS DE LA BOURSE



LÉON GROSSE



STAMINA

Quelle joie (encore) d'écrire ce sixième édito de L'Apsilien !



Six ans depuis le premier numéro et toujours cette petite lumière, ce « petit truc en plus » qui fait qu'il se passe quelque chose dans les locaux d'Apsi lorsque la rédaction démarre en septembre. Toujours réalisé en interne, ce projet mobilise une dizaine de personnes qui s'attribuent un nouveau rôle pour l'automne : rédacteur en chef, graphiste, éditeur, photographe, maquettiste, illustrateur... Alors, quels ont été les faits marquants de l'année écoulée ?

La reprise de la société Quadrature à Annecy étend notre développement en région AURA, notamment sur les deux Savoie. Ce rapprochement s'inscrit dans notre plan stratégique 2030. Si Quadrature est un acteur historique en mobilier de bureau, nous souhaitons proposer rapidement une offre globale : conception, travaux, mobilier. Cette stratégie nous a permis de résister en 2024 à un marché immobilier extrêmement sinistré. Moins de projets, mais une forte demande pour des solutions clé en main : un seul partenaire, un programme complet, un délai, et un budget pour toutes les étapes du projet d'aménagement. Le virage entrepris en 2021 avec la création de Relief et l'offre de contractant général prend tout son sens.

En outre, nous avons constaté des attentes réelles et sincères de nos clients sur les sujets environnementaux. Pour y répondre, nous avons réalisé de nombreux aménagements en réutilisant le mobilier existant ou en utilisant du mobilier de seconde main, d'occasion ou vintage « brocante », et des expériences de test & learn avec notre service éprouvé l'Apsilité... Les entreprises sont passées de l'effet de communication à un engagement durable et incarné, quelle que soit leur taille.

Enfin, les codes continuent d'évoluer : les accords de télétravail post-Covid sont rechallengeés. Si l'attention de nos clients se concentre sur « l'expérience collaborateur » ; les baby-foot, machines à café ou séances de sport sont moins à la mode. Les enjeux se recentrent sur l'intelligence collective, le partage, la coopération, la relation humaine... oui, l'humain doit être au cœur du projet d'aménagement et au service de la performance durable de l'entreprise. Vaste challenge pour lequel toutes nos équipes ont été mobilisées en 2024 et le seront plus que jamais en 2025.

Nous profitons de cet édito pour vous remercier de votre confiance et vous souhaiter le meilleur pour 2025, personnellement et professionnellement.

Bonne lecture !

Benoît et Thibaut Convert
Co-dirigeants groupe Apsi

DIRECTION ARTISTIQUE

Amélie BONNAMOUR
Célie MAZOYER
Mathilde MENAERT

CRÉATION GRAPHIQUE

Alice DE ARAUJO
Célia DONNA

CRÉDITS PHOTO

Alice DE ARAUJO
Guillaume PERRET
Sylvain MARTIN

IMPRESSION

DELTA

RETROUVEZ-NOUS

@apsi_office
@apsi_fournitures
www.apsi-groupe.fr
apsi@apsi-groupe.fr
04.78.93.03.67

**Siège - 287 Rue des Mercières
69140 Rillieux-la-Pape**

**Roanne - 3 rue Auguste Bousson
42120 Le Coteau**

**NEW Annecy - 12 rue de l'Euro
74960 Meythet**

**Le Causoir - 45 rue Barrier
69006 Lyon**

BIENVENUE AUX NOUVEAUX APSILIENS !

Alejandra GIRALDO-MORALES : Architecte d'intérieur
Alexis TERMINE : Chef de projet travaux
Anais GACHET : Assistante commerciale
Antoine DE KERTANGUY : Directeur général adjoint
Charlotte SIMONIN : Alternante architecte d'intérieur
Johan FRA : Apprenti menuisier
Maud STANISLAS : Responsable activité conception
Maria ARRIBE : Business Developer
Noémie WOJTOWICZ : Architecte d'intérieur
Victor ALFANO : Chef de projet mobilier
Vincent FRUQUET : Directeur commercial mobilier

2023-2024 : Baby-boom chez Apsi !



Simon, Milio, Melody, Iris,
Nathan, Liya, Gaspard & Eloï

MERCI !

Amélie, Alice, Benoît, Célie, Charlotte, Chloé, Emilie,
Juliette, Laetitia, Lilou, Maéva, Maud, Olivia, Thibaut
pour leur contribution à ce numéro.

06 SÉMINAIRE JUIN. RÉUNIR AUTREMENT

Les bienfaits de sortir des bureaux

Changer sa manière de se réunir peut prendre plusieurs formes : en présentiel dans une salle modulable, en changeant de posture, ou encore en changeant complètement d'environnement. Sortir de sa zone de confort est souvent la clé pour innover et adopter de nouveaux points de vue. C'est ce qu'a fait l'équipe Apsi en partant se mettre au vert durant 2 jours sur les hauteurs d'Aix-les-Bains. Et quels bienfaits ! Cependant, nul besoin de partir loin pour changer d'environnement et se réunir autrement : cela peut très bien se passer en ville, dans un lieu atypique comme Le Causoir, le lieu imaginé et réalisé par Apsi...



28 JEUDI JUIN. D'APSI

Les sciences comportementales au service de la transition écologique

L'écosystème Apsi a eu la chance de prendre le petit déjeuner avec la docteure en psychologie sociale Delphine Labbouz et grâce à son intervention très claire et accessible, de comprendre comment la qualité des espaces de travail peut influencer l'impact écologique de l'entreprise. Grâce à sa spécialisation en transition écologique, Delphine a partagé le fruit de ses recherches en entreprise sur les facteurs clés qui influencent ces comportements et l'impact significatif du confort perçu sur les lieux de travail. Les invités sont repartis avec de vrais conseils et à même de prendre les mesures nécessaires pour aller collectivement vers une transition écologique efficace.

05 ENTREPRISE JUIL. APPRENANTE

Apsi labellisée !

Apsi a obtenu le label « Entreprise apprenante » avec le plus haut grade de maturité, grâce à un programme de recherche-action mené par Séverine Besson, doctorante à l'Université Paris-Dauphine et associée chez Act4Talents. Ce label valorise l'intégration de l'apprentissage informel, la transmission des bonnes pratiques et un environnement de travail propice à l'innovation. Forte de cette reconnaissance et souhaitant approfondir ce sujet, Apsi crée son pôle Recherche et Innovation et lance un programme de recherche visant à évaluer de manière quantifiable l'impact de l'espace sur la qualité de l'apprentissage en entreprise. À suivre...



20 LOGISTIQUE JUIL. EN GUYANE

Apsi installe le CHU de Cayenne

Apsi a été sélectionnée par cet hôpital guyanais pour aménager la salle de formation, les espaces de travail et l'espace accueil des patients, dans un délai contraint. L'équipe logistique a été impliquée très en amont du projet pour planifier livraison et installation dans les moindres détails : sélection des fournisseurs selon leurs délais de livraison, estimation du volume global des mobiliers pour réserver l'affrètement et gestion de la partie administrative (douane et taxes). Puis, déplacement, réception, installation et montage sur place par les monteurs d'Apsi. Cerise sur le gâteau : cette première expérience sur un autre continent a été réalisée avec quelques jours d'avance ! Cette réussite témoigne de notre expertise logistique pour tout type de projet.



16 SEPT. - 22 SEMAINE DURABLE

Sensibiliser les collaborateurs pour agir

Dans le cadre de la Semaine du Développement Durable Européenne, nos 70 collaborateurs ont été sensibilisés aux enjeux environnementaux à travers différents ateliers, défis et astuces. L'occasion de mettre en lumière l'importance de se mobiliser en tant qu'individu, mais surtout en tant qu'entreprise afin de limiter notre impact. Depuis le premier bilan carbone d'Apsi réalisé en 2021, notre responsable Engagements Environnementaux montre le chemin afin de faciliter la transition de tous les métiers du groupe.



05 TABLE-RONDE NOV. CHEZ APSI

Décrypter les croyances pour penser autrement les projets

Durant une matinée, Apsi a réuni une douzaine d'entreprises en phase de réflexion sur un projet de réaménagement de leurs espaces de travail pour prendre conscience des croyances, convictions, divergences de points de vue qui peuvent parfois orienter un projet dans une impasse. Sans langue de bois et grâce aux apports de Delphine Lemaire, coach professionnelle et Olivia Bony, facilitatrice du changement, les participants sont partis équipés pour que le changement d'environnement de travail devienne un projet d'entreprise. Merci à Benjamin Latte, DGA Groupe Oxyane, pour son témoignage très inspirant.

28 SAVOIE(S) NOV. NOUS VOILA !

Apsi s'installe dans les 2 Savoie

Quelle joie pour l'équipe d'annoncer l'acquisition de la société familiale Quadrature Aménagement, basée à Meythet, à quelques kilomètres d'Annecy. Cette reprise permettra au groupe de consolider sa position dans les deux Savoie et le bassin genevois, des zones dynamiques pour le marché de l'aménagement des espaces de travail. Maria Arribe, une annécienne, prend la direction d'Apsi Quadrature, épaulée par Anaïs Gachet qui poursuit l'aventure avec nous. Pour célébrer ce nouveau chapitre, prescripteurs et clients de la région ont été conviés à une soirée sympathique dans le nouveau lieu de vie apsilien.



09 LE CAUSOIR DÉC. RÉCOMPENSÉ

Un coup de cœur qui nous va droit au cœur !

À l'occasion de la Nuit de l'Événementiel, Le Causoir, lieu réceptif pour entreprises du groupe Apsi, a eu la joie de recevoir le Coup de Cœur du Jury dans la catégorie « Destinations, lieux et attractivité ». Depuis son ouverture l'année dernière, ce sont plus de 100 événements qui ont pris vie derrière le grand portail bleu à vitraux du 45 rue Barrier, en plein cœur de Lyon. Un lieu atypique, chaleureux et inspirant, marqué par la « Causoir touch ». Parce qu'au Causoir, une fois la porte franchie, l'aventure commence... Lilou et Virginie vous promettent une expérience qui vous ressemble.



Découvrir Apsi

22 ans
d'existence

1 entreprise
familiale et indépendante

70
salariés

19 M€
de CA (2023)

Raison d'être :

« Donner vie à des environnements de travail durables et innovants, stimulant les relations humaines. »

Métiers :

- Engager
- Agencer
- Concevoir
- Réaliser
- Aménager
- Equiper

3 lieux de vie :

- Rillieux-la-Pape
- Annecy (New)
- Roanne

+ Un lieu événementiel pas comme les autres : **Le Causoir**



ENTREPRISE APPRENANTE

Perm Apsi

L'effet waouh c'est bien, avec les *good vibes* c'est mieux !

« En quoi ce projet d'aménagement serait un projet réussi pour vous ? » Voilà la question que nous aimons poser à nos clients en phase de découverte. La réponse est souvent : « Le projet sera réussi si nous parvenons à créer l'effet « waouh » lorsque nos collaborateurs et clients pénétreront dans les futurs locaux ».

Mais qu'est-ce que c'est ?

Une réaction fugace et immédiate en entrant dans un lieu qui interpelle, souvent dû à l'architecture, la déco, le design ou les technologies (le visible). Au-delà de cette première impression, il nous semble nécessaire d'aller chercher un ressenti plus durable, caché (l'invisible) : est-ce que je m'y sens bien, est-ce que je sens de bonnes ondes (nos fameuses « *good vibes* » chez Apsi) ? Sentiment plus durable puisqu'il repose sur l'harmonie entre le lieu, la raison d'être et les relations humaines.

Répondre à cet objectif ne dépend pas seulement des consultants, architectes impliqués dans le projet. Cela relève de l'entreprise, sa culture, son management, son histoire et ses dirigeants ! Et c'est ce qui rend notre métier passionnant. Sans pouvoir garantir ces « *good vibes* », nous pouvons

sensibiliser et accompagner les entreprises sur ces ingrédients essentiels pour que la réflexion autour des espaces de travail soit une occasion unique de mettre les relations humaines au cœur du projet et provoquer un déclic pour atteindre le graal : « ici, je me sens bien ».

L'effet « waouh » contribuera à l'image de l'entreprise mais il ne suffira pas à créer un environnement de travail durable où les employés se sentiront bien, connectés à leur environnement et à leurs collègues. Si ce même espace de travail est combiné à une culture d'entreprise axée sur l'humain, le résultat est une expérience de travail positive et enrichissante. Cet équilibre entre l'architecture et l'humain transforme un espace de travail en lieu de vie. Le véritable succès d'un

lieu de travail ne réside pas dans sa capacité à impressionner, mais dans sa faculté à créer un sentiment durable de bien-être, d'appartenance et d'harmonie entre l'espace et l'humain. Ainsi, l'effet « waouh » ne sera plus la finalité d'un projet réussi, mais la cerise sur le gâteau.

Thibaut Convert
Co-dirigeant groupe Apsi

Et si l'immobilier d'entreprise se réinventait au travers de l'usage ?

Dans un projet immobilier, intégrer les besoins des collaborateurs va bien au-delà des objectifs financiers. En effet, face aux évolutions des modes de travail et aux attentes des utilisateurs, l'immobilier d'entreprise vit une véritable mutation. Loin des bureaux figés d'hier, il s'oriente vers des espaces flexibles, pensés pour s'adapter aux usages réels. Une approche où les collaborateurs gagnent en liberté et les entreprises en efficacité.

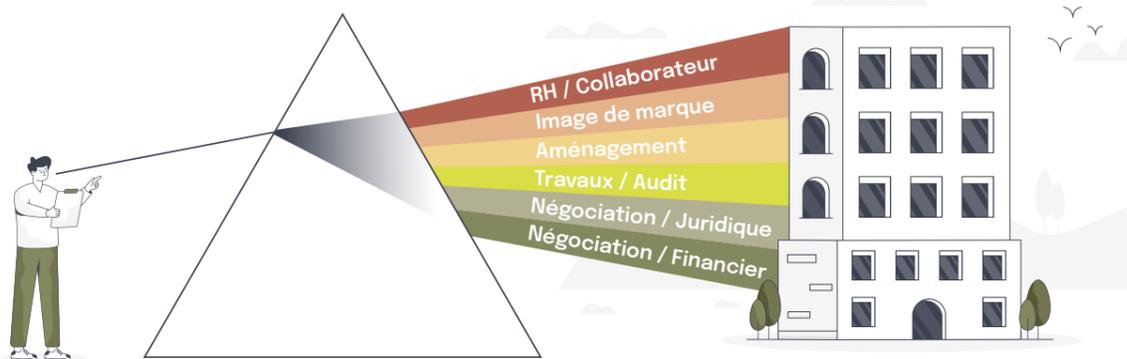
Le retour en grâce de l'usage ?

Comme une marotte depuis le Covid, l'usage tient sa place depuis 4 ans sur le podium des discussions immobilières.

Tout d'abord, au cœur des articles RH évoquant l'engagement collaborateur, entraînant avec lui les questions d'aménagement ou de services dans les immeubles. Lors de conférences, aussi, au sein desquelles on débat sur la destination future des millions de m² construits mais désespérément vides. Sur les réseaux sociaux, enfin, lorsqu'il est abordé à la lumière des coûts de consommation, de maintenance et autres charges associées à l'occupation.

La crise sanitaire puis celle de l'économie immobilière mettent en exergue la question de l'usage tant elle semble avoir été négligée jusqu'à créer une véritable déconnexion avec l'offre.

Un projet de déménagement (dans l'existant ou dans le neuf) emmène avec lui beaucoup plus d'enjeu que celui de trouver une surface disponible. C'est une démarche complexe qui mobilise de nombreux intervenants extérieurs. Entamée au coup par coup et sans anticipation, c'est le risque d'un résultat couteux et éloigné des objectifs de départ.



L'objectif est donc de (re)faire parler les mondes, (re)permettre aux entreprises de faire correspondre leurs besoins et leurs usages spécifiques à une offre immobilière adaptée.

Réfléchie sous forme de stratégie claire englobant les objectifs techniques, RH, financiers, juridiques et de planning avec des équipes armées pour les mettre en cohérence et les piloter, c'est la garantie d'un projet réussi et satisfaisant pour tous.

Redonner sa place à l'usage passe par notre capacité à enfin offrir aux entreprises un accompagnement clair, dynamique et qui centralise les compétences.

Notre moralité : Mieux vaut ne pas être seuls et être bien accompagnés !



Marion AUNIER & Marie-Charlotte PERRIER
Fondatrices de COLIBRIMM

L'usage au centre de l'Activity Based Working

Dans un environnement de travail en constante mutation, il est essentiel de comprendre comment les usages au sein des bureaux influencent notre manière de travailler. Et ainsi de penser le projet d'espace par les usages propres à chaque organisation.

L'Activity Based Working (ABW) ou « travail basé sur les activités » est une méthode d'organisation du travail qui repense l'utilisation des espaces de bureau et les façons de travailler. Au lieu d'avoir une place attribuée, les collaborateurs choisissent leur lieu de travail dans le bâtiment en fonction de la tâche à réaliser. Le principe fondamental de l'ABW est de fournir différents lieux équipés pour différentes activités. Ainsi, un employé qui a besoin de concentration pourrait choisir un espace silencieux et isolé. Des zones dites « open-space » favorisent les échanges informels, tandis que des salles dotées d'une excellente acoustique et équipées en visio sont dédiées aux réunions.

Mettre l'usage au centre des réflexions d'aménagement offre une plus grande flexibilité à l'organisation et aux employés, favorise la productivité, la créativité et la collaboration. Ainsi, le bâtiment sera in fine plus confortable pour les équipes et adapté aux besoins des collaborateurs tout en prenant en compte les impératifs et les ambitions de l'entreprise.

Partir des usages pour penser son bâtiment : une démarche innovante

Dans le cadre de la construction de son nouveau bâtiment tertiaire, le maître d'ouvrage va devoir passer par une étape de programmation. Elle synthétise la raison d'être du projet, les éléments structurants, l'organisation des équipes, les usages... qui permettent de dériver des surfaces à prévoir, une organisation souhaitée des flux dans le bâtiment. Soigner la programmation est crucial pour réaliser un bâtiment qui va pouvoir s'adapter à son évolution et assurer le soutien de ses activités. Il convient donc de dépasser les seules données quantitatives et factuelles, et de prendre en compte les besoins des équipes, voire même de les impliquer dans le processus de réflexion.

Le cas Sandvik

Après avoir participé à des ateliers de réflexion sur les enjeux et sur la vision du projet et diverses « Learning Expeditions » animés par les équipes d'Apsi, la direction de Sandvik Mining Construction France a constitué une équipe projet composée de collaborateurs de différents services et de tous niveaux hiérarchiques afin de préparer, sur la base des besoins métiers, le programme de consultation à destination des architectes.



« Le siège suédois de Sandvik nous a incités à nous poser les bonnes questions sur les usages d'un bâtiment tertiaire. L'objectif est bien évidemment d'optimiser le nombre de mètres carrés alloués aux bureaux classiques et individuels tout en valorisant les espaces collaboratifs. Je pense que les collaborateurs vont trouver de la valeur ajoutée à venir au bureau grâce aux conditions de travail proposées : confort de travail et de vie, communication inter et intra-équipes. Le bureau sera un véritable lieu de vie. Je suis convaincu qu'aujourd'hui on ne pourrait pas réaliser un bâtiment de bureau sans intégrer les usages très en amont. In fine, cette approche nous permettra d'accroître l'attractivité du site tant en interne qu'en externe. »

Philippe BOIS
Responsable du Site Sandvik Mining Construction France





1. Chaise Mat
Coque en chanvre et de zostère, un type d'algue marine. Cycle de vie entièrement circulaire



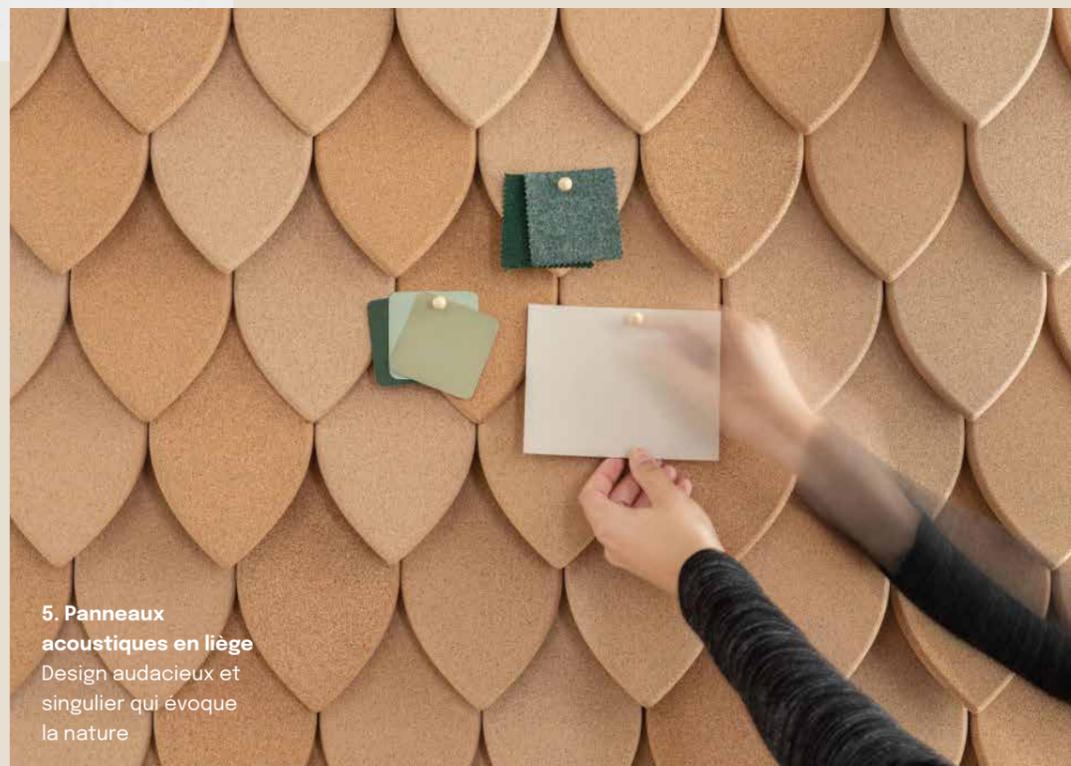
2. Matériau Refab
Transformation des déchets plastiques en revêtements 100% recyclables, au look épuré



3. Lampe Bend
Choix éco-responsable et design. Fabriqué en France en plastique recyclé (polystyrène)



4. Panneaux acoustiques en coton
créant une atmosphère enveloppante. Entièrement recyclables. Aucun colorant chimique. Large choix de coloris naturels



5. Panneaux acoustiques en liège
Design audacieux et singulier qui évoque la nature

CCI Palais de la Bourse

Conception | Aménagement | Installation

Projet : Réhabilitation

Superficie : 1 200 m²

Nombre de postes : 150

Lieu : Lyon 2^{ème} (69)

Quand modernité rime avec bâtiment classé

Forte de sa mission d'aider les entreprises à se développer en les mettant en relation avec les bons acteurs de son écosystème, la CCI a souhaité s'appliquer ce principe en interne en favorisant une dynamique d'équipe au cœur du Palais de la Bourse, bâtiment iconique et historique du centre-ville de Lyon. Classé monument historique, il a donc fallu donner vie à des espaces de travail modernes et conviviaux facilitant l'échange, la collaboration sans modifier l'âme de ce bâtiment. Au contraire le challenge a été de le révéler grâce aux jeux de volume et l'apport de lumière naturelle.

Après une phase d'ateliers où chaque service a pu exprimer ses besoins, il a été convenu que pour répondre aux enjeux de transversalité, les bureaux individuels allaient disparaître au profit d'espaces de travail hybrides, dynamiques où chacun pourra bénéficier d'espaces différents en fonction des usages du moment. Au sud du bâtiment, la suppression des cloisons a laissé place à un espace de convivialité remarquable et lumineux, offrant un accès aux balcons extérieurs et à une coursive intérieure donnant une vue imprenable sur la Salle de la Corbeille. Le concept esthétique joue harmonieusement sur les contrastes entre le moderne et l'ancien : les moquettes rappellent les motifs du XIX^{ème} siècle, tandis que les grandes portes en bois deviennent un point focal au milieu des espaces épurés.



Stamina

Conception | Travaux | Installation

Projet : Déménagement

Superficie : 100 m²

Nombre de postes : 10

Travaux : Relief

Lieu : Lyon 6^{ème} (69)

Des bureaux chaleureux pour un métier rigoureux

Souhaitant rompre avec l'image traditionnelle de l'expertise comptable tout en créant un espace chaleureux qui reflète ses valeurs, le cabinet Stamina a donné carte blanche à Apsi et Relief (pôle travaux du groupe), sur le design et la transformation de ses locaux. Challenge relevé en prenant le parti d'un geste architectural privilégiant des formes arrondies, des matières et des couleurs chaudes. L'idée était de retrouver l'ambiance d'un appartement afin de créer un lieu de vie convivial, on oserait presque dire amical... Techniquement les équipes Relief ont dû démolir l'existant et repartir de zéro afin de penser l'espace dans sa globalité et intégrer divers éléments techniques dans l'agencement. Du classique pour Relief. Ce qui l'était moins et qui a soulagé Stamina, c'est d'avoir géré toutes les contraintes administratives liées à la copropriété pour l'obtention des accords nécessaires au bon déroulement du chantier. Un projet clé en main, réalisé dans les temps et au budget : tout ce que l'on aime chez Relief !



Yoann TARDY
Fondateur & Associé
Stamina

« L'équipe a été très à l'écoute de nos attentes tout au long du projet et a su parfaitement relever le défi de respecter les contraintes de délai. La coordination entre Apsi et Relief a été très fluide pour nous offrir un accompagnement global sur le projet. Notre expérience ensemble a été pro du début à la fin. Merci à tous pour cette belle collaboration. »



Campus emlyon

Aménagement | Installation | Agencement

Projet : Nouveau bâtiment

Superficie : 30 000 m²

Nombre de postes : 650

Conception : PCA-Stream & Laethik Design

Agencement : Gabet Marta (groupe Apsi) - Tenbo

Lieu : Lyon 7^{ème} (69)

Un campus engagé jusqu'au choix du mobilier

Emlyon business school a souhaité son nouveau campus de 30 000 m² dans Lyon 7^{ème}, comme un modèle en termes de responsabilité environnementale, et ce jusqu'au choix des mobiliers, ces derniers ayant un impact dans le cadre de la certification écologique d'un bâtiment. Apsi a donc priorisé des fabricants et partenaires engagés et européens, voire français et même lyonnais, auréolés d'un éco-score A, ainsi que deux agenciers locaux, Gabet Marta (menuiserie du groupe Apsi) et Tenbo qui ont réalisé de multiples éléments sur mesure. L'autre enjeu de ce projet était logistique avec 3300 mobiliers de plus de 30 fabricants différents à installer dans un temps contraint ! En effet, le campus devait être opérationnel pour la rentrée étudiante. Avec son équipe logistique interne et son partenaire ABC Déménagement, Apsi a su être flexible et réactive afin de respecter cette date butoir sans faire l'impasse sur la qualité de l'installation, démontrant ainsi son professionnalisme quelle que soit la taille du projet.



Jean-Henri BONNET
Chef de Projet Immobilier
emlyon business school

«L'aménagement du nouveau campus emlyon était d'envergure, et Apsi a été un partenaire solide. Les offres étaient innovantes, intelligentes et parfaitement adaptées à nos besoins sur les lots remportés, et les équipes ont été réactives, flexibles et force de proposition dans la mise en œuvre. Qualité, délai, tout y était ! Une vraie réussite.»



Léon Grosse

Conception | Aménagement | Signalétique

Projet : Déménagement

Superficie : 1 400 m²

Nombre de postes : 130

Lieu : Bron (69)

Des espaces cohérents et reliés grâce à la signalétique

Acteur engagé de la construction depuis 1881, Léon Grosse souhaitait que son nouveau siège social soit à son image et lui permette d'absorber sa future croissance. L'enjeu était aussi de créer du lien entre les services. De nombreux espaces de réunion et de concentration ont été aménagés afin de permettre aux collaborateurs de s'approprier les locaux lorsqu'ils ne sont pas sur le terrain.

Apsi a imaginé un concept esthétique tenant compte de l'architecture atypique du lieu. Tout d'abord en agencant avec des éléments naturels tels que le bois ou les végétaux puis, en clin d'œil au métier de Léon Grosse, en laissant la part belle au béton. L'ensemble offre un sentiment de transparence où chacun se sent libre de circuler plus naturellement.

Pour aider tant les collaborateurs que les visiteurs à se repérer dans les espaces, Apsi a pris en charge la signalétique, l'inscrivant parfaitement dans le concept esthétique global. Après la présentation d'une planche d'ambiance dédiée et de maquettes, le choix s'est porté sur deux techniques : d'une part l'adhésif afin de s'adapter à de nombreuses surfaces tout en permettant d'être créatif avec un coût raisonnable ; d'autre part, avec du plexiglass afin d'apporter matière et relief aux salles de réunion.

Déjouez vos croyances !

Nos croyances, omniprésentes dans nos vies, peuvent être de véritables freins à la mise en mouvement, y compris dans les projets d'aménagement d'espace. Découvrez avec Olivia Bony, facilitatrice du changement chez Apsi, et Delphine Lemaire, coach professionnelle, comment analyser, identifier, questionner et flexibiliser ces croyances limitantes pour donner un nouvel élan à vos projets.



Olivia BONY



Delphine LEMAIRE

Où se situe les croyances chez les collaborateurs et dans le système ? Comment se manifestent-elles sous forme d'émotions et de comportements ?

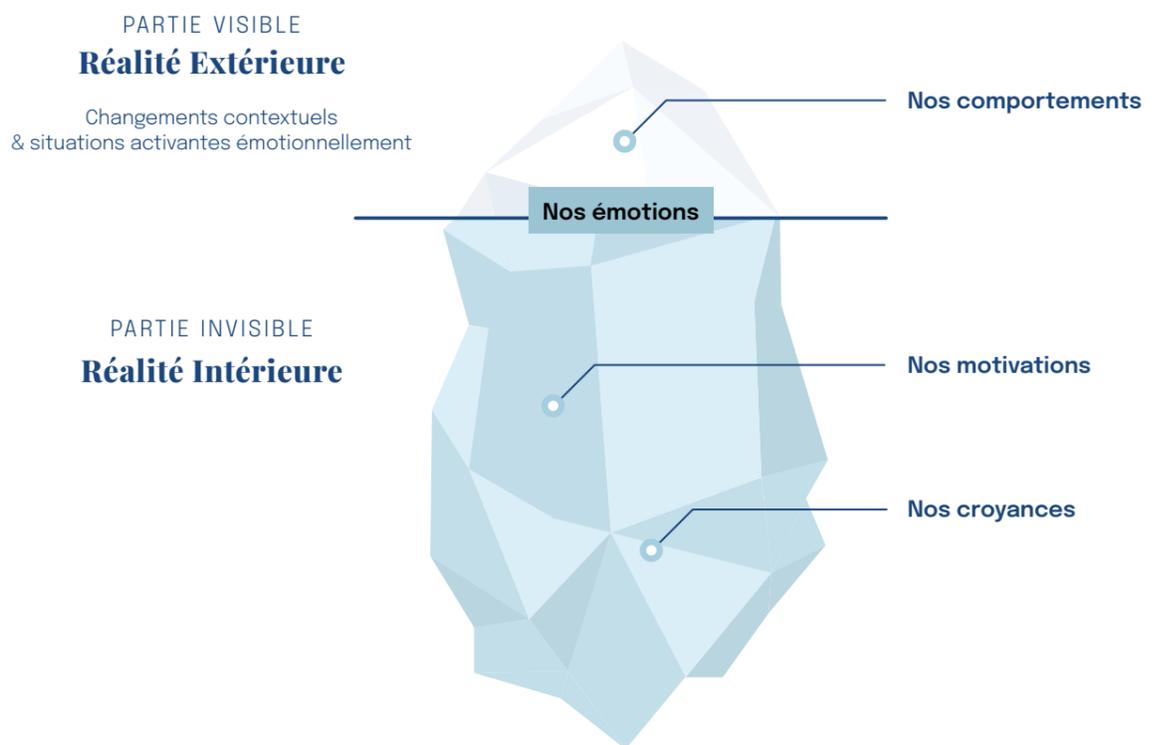
Vous souhaitez lancer ou êtes sur le point de lancer un projet de réaménagement de vos espaces de travail ?

C'est souvent l'opportunité de penser un projet d'entreprise, de se projeter dans un environnement de travail confortable, attractif, stimulant. Nous voyons alors la partie visible et plaisante du projet et de sa finalité. Ces projets d'aménagements d'espace touchent à nos façons de travailler, à notre rapport à l'espace, à notre territoire... Nous observons régulièrement qu'ils sont sources de changements importants pour les collaborateurs. En effet, chaque collaborateur abordera le changement différemment et traversera plusieurs étapes. Ces étapes, clairement identifiées dans ce que l'on nomme la courbe du changement, sont vécues plus ou moins facilement en fonction de chacun.

« Ce qui trouble les hommes, ce ne sont pas les choses, mais les représentations qu'ils en fabriquent »

Epictète, Manuel, I, 5.

Ces projets amenant des réaménagements sont souvent générateurs de changements d'habitude avec un fort impact sur les croyances et ressentis. Là, nous touchons à la partie non visible du projet, qui peut l'orienter dans une direction ou dans une autre! Il est donc essentiel d'en tenir compte.



Mettre en place un accompagnement adapté aux étapes du changement

Repérer où nous en sommes de la courbe, c'est d'abord avoir des clés de compréhension de ce qui se joue à ce moment-là dans nos systèmes de croyances et de comportements associés.

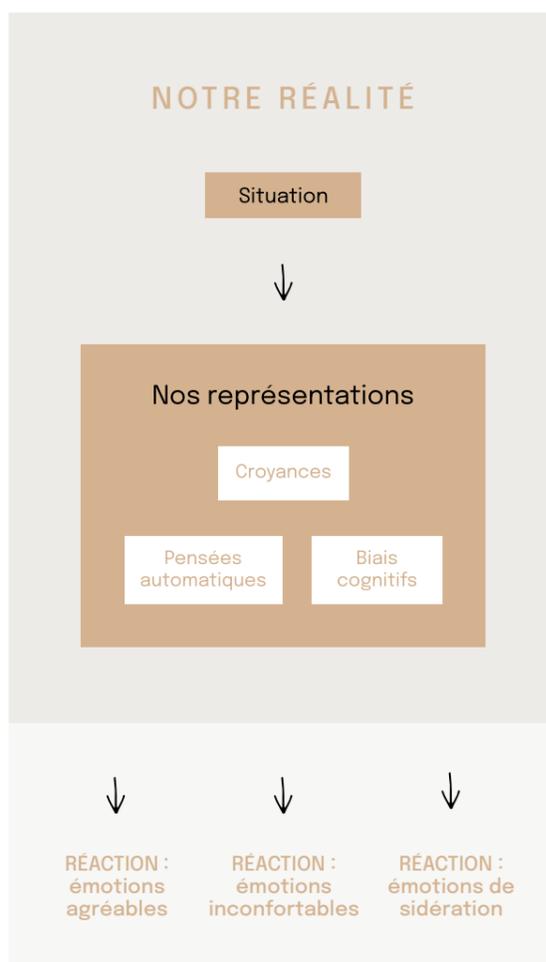
Nos croyances sont notre réalité et nous les tenons pour vrai. Ces croyances peuvent parfois nous protéger, nous aider mais parfois nous desservir.

La croyance est l'attribution d'une valeur de vérité à un énoncé, une proposition ou un fait, qui s'exprime sous la forme « Je crois que... ». Elle guide nos émotions et nos comportements. Nos croyances nous aident à donner du sens, un but.

Le comportement et les émotions d'un collaborateur nous en disent long sur son rapport au projet. « Je ne pourrai jamais me concentrer dans un espace partagé. Si cela se passe, et bien je privilégierai le télétravail ». Cette personne, qui peut manifester de la résistance, pourra vivre de la colère et privilégiera le télétravail, une manière à elle d'exprimer son désaccord.

Devant ce comportement, on peut également questionner la peur cachée et apporter des réponses (écoute, formation, expérimentation, éléments de réassurance...) qui vont le sécuriser et lui permettre d'avancer. Si aucune action n'est menée, le collaborateur restera dans sa croyance et son comportement limitant pour le projet.

Alors croyance limitante ou croyance soutenante ?



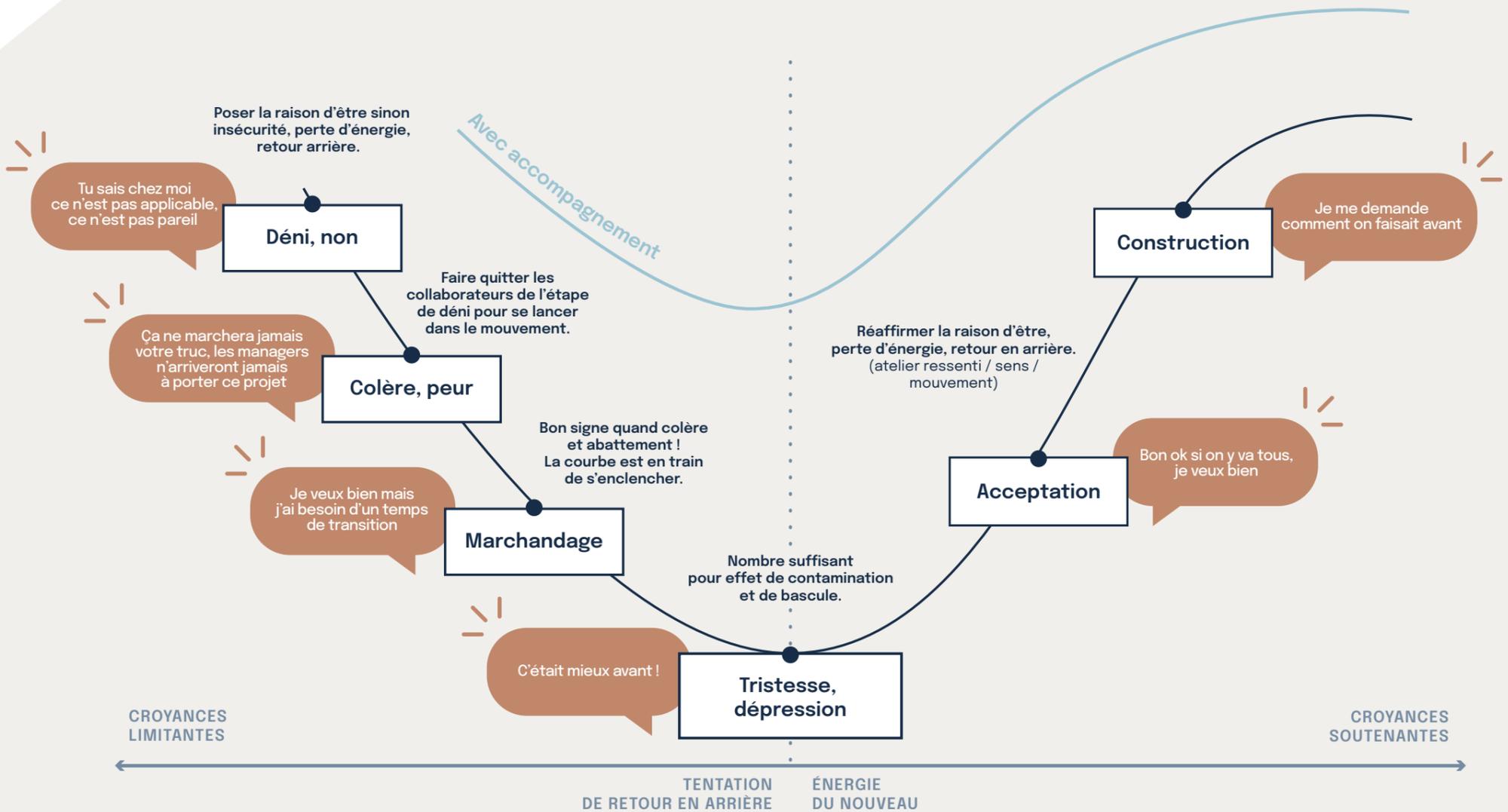
Mettre en mouvement vos organisations

Le mouvement vient de l'intérieur, de la part non visible de l'individu et du système. L'action, les résultats tangibles, les mouvements, l'organisation que l'on voit à l'extérieur ont pour source ce qui ne se voit pas. Les croyances et les ressentis en font partie. Trop souvent focalisés sur la part visible des projets, à savoir les plans d'action, les objectifs, le contrôle etc, nous ne comprenons pas pourquoi cela n'avance pas !!

Et bien, c'est le bon moment pour aller faire un tour vers la partie immergée des individus, du système; pour questionner ces croyances, les rendre tangibles, donner du sens. Le mouvement sera alors visible sur vos projets.

Plongez sans peur dans l'invisible, vous serez surpris d'y trouver les éléments d'un mouvement durable !

La courbe du projet d'espace selon Apsi



Le processus de changement de croyances en action

Les projets d'aménagement d'espaces sont souvent source de changements décisifs et profonds. Qui dit changement dit processus d'acceptation à ne pas minimiser. Nos comportements en disent long sur nos croyances qui peuvent

parfois être limitantes. Un accompagnement adapté peut permettre de basculer d'une croyance limitante à une croyance soutenante pour l'individu et le projet.



Événements expérimentaux

Chez Apsi, nous animons des événements qui permettent de créer des déclics. Ces ateliers mêlant théorie, pratique et témoignage s'intègrent à notre raison d'être et mission d'entreprise : mettre les organisations en mouvement pour créer des projets durables et innovants, stimulant les relations humaines.

Si vous souhaitez participer à l'un de ces événements ou simplement en savoir plus sur l'effet Chrysalead by Apsi, n'hésitez pas à nous contacter : travailler@apsi-groupe.fr.

“

« L'accompagnement doit être pleinement incarné par la direction de l'entreprise. C'est la clé pour initier le mouvement.

Chez nous, ce mouvement a créé une énergie qui a dépassé les attentes. Elle est toujours tangible et durable. »

OXYANE
INSPIRER L'AVENIR

Benjamin Latte
DGA Groupe Oxyane



L'éco-conception dans l'aménagement d'espaces de travail

L'éco-conception est une approche qui prend en considération les aspects environnementaux à toutes les étapes du cycle de vie d'un produit afin d'en réduire l'impact. N'étant pas fabricant de produits, chez Apsi, nous avons choisi d'adapter cette approche aux projets d'aménagement d'espaces tertiaires, sur toutes leurs phases, et ce à travers 3 axes principaux. Découvrez-les ici à travers des applications concrètes.

Aménagement
Mobilier / Matériaux

Réemploi : véritable stratégie de projet

Aujourd'hui, on observe une demande croissante de mobilier de bureau en « réemploi » dans les projets tertiaires. Cela permet de prolonger la durée de vie de meubles en bon état qui ne sont plus utilisés dans leur lieu d'origine. Le recyclage des mobiliers restant encore très compliqué, le réemploi est une démarche d'économie circulaire essentielle dans la réduction ou la gestion des déchets. En France, pas moins de 100 000 tonnes de mobilier de bureau sont collectées chaque année. Seulement 4% sont réellement réutilisées. C'est dans ce contexte que la Loi AGE (Anti-Gaspillage Economie Circulaire) a été instaurée en 2022, demandant aux entreprises publiques qu'au moins 20% de leurs achats de mobilier soit issu du réemploi.

Le réemploi représente aujourd'hui une réelle stratégie de projet. Celle-ci se déroule généralement en 3 phases : « *In-Situ*, *Ex-Situ*, *Rapporté* ». La première étape consiste à réaliser l'inventaire des mobiliers que le client a déjà en sa possession et d'identifier ceux qui pourront être réutilisés dans le projet. On parle alors de réemploi *In-Situ*. La deuxième étape permet de s'assurer que le reste du mobilier identifié lors de l'inventaire, mais qui ne sera pas utilisé dans le projet, soit bien réemployé

quelque part. Il pourra être redirigé vers d'autres sites de l'entreprise ou vers des fournisseurs rachetant du mobilier de seconde main, ou encore vers des filières spécialisées qui les distribueront dans un réseau d'Économie Sociale et Solidaire (écoles, associations, ...). Il s'agit là du réemploi *Ex-Situ*.

Enfin, la dernière étape porte sur la recherche de mobilier de seconde main pour compléter le projet. Dans ce cas, le chef de projet s'oriente vers des fournisseurs spécialisés en mobilier de réemploi ou en allant récupérer des mobiliers non utilisés sur d'autres projets clients en cours. Il s'agit du réemploi *Rapporté*.

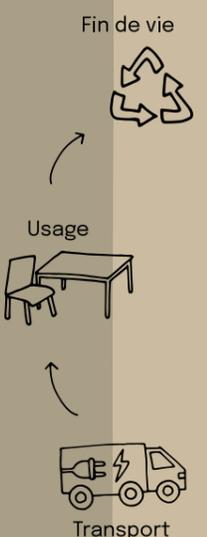
Dans certains cas, le réemploi suffit à répondre à la totalité du besoin en mobilier du projet, mais il peut s'avérer nécessaire de compléter avec du mobilier neuf. Alors, l'outil maison « Eco-score » d'Apsi prend tout son sens puisqu'il permet de sélectionner le mobilier sur des critères RSE (matières recyclées ou upcyclées, Made in France, ...).

Pour conclure, adopter une stratégie de réemploi dans l'aménagement des espaces tertiaires permet de faire des économies, de limiter les déchets et d'optimiser des ressources.

Rutile Bike : un local et des bureaux 100% réemploi

Rutile Bike, start-up spécialisée dans le reconditionnement de vélos électriques, est inscrite dans l'Économie Sociale et Solidaire. Afin d'adapter ses espaces à sa croissance, elle déménage dans un nouveau local au sein de son tiers lieu d'activité consacré à l'univers du vélo. En phase avec

ses valeurs, elle a été séduite par notre appel à projet sur LinkedIn et a accepté un aménagement 100% en réemploi. Avec des espaces de travail modulés pour dynamiser la collaboration et du mobilier de seconde main, l'équipe peut désormais évoluer dans un environnement à la fois innovant et écoresponsable. CQFD.





Conception Technique
Bâtiment
Exploitation

Usages
Comportements
AMU / Sensibilisation

Décret Tertiaire : en route pour une meilleure efficacité énergétique

Instauré en 2019 en France, le décret tertiaire impose des objectifs de réduction de consommation énergétique aux bâtiments du secteur tertiaire, visant une meilleure efficacité énergétique. Il engage les propriétaires et locataires de bâtiments de plus de 1 000 m², qu'il s'agisse de bureaux, commerces ou autres locaux tertiaires, à réduire leur consommation de 40 % d'ici 2030, 50 % d'ici 2040, et 60 % d'ici 2050 par rapport à une année de référence. Ce dispositif encourage ainsi la transition énergétique dans le secteur tertiaire. Afin de suivre ces objectifs, les déclarations de consommation doivent être enregistrées chaque année sur la plateforme dédiée : OPERAT.

C'est dans ce cadre qu'Apsi, accompagnée de la BPI, a lancé fin 2024 l'audit énergétique de son bâtiment à Rillieux-la-Pape. L'objectif ? Analyser la performance du bâtiment et établir un plan d'action pour rentrer dans les attentes du décret aux échéances 2030, 2040 et 2050 !

Qualité des espaces de travail : un levier pour favoriser les comportements environnementaux

La qualité des espaces de travail peut être un puissant moteur de la transition écologique en entreprise, en encourageant des habitudes plus durables. Selon Delphine Labbouz, psychosociologue spécialisée dans la transition écologique, les sciences comportementales montrent que des environnements de travail bien pensés peuvent améliorer le bien-être des employés tout en favorisant les comportements pro-environnementaux. Ces comportements ne font pas partie des missions des salariés, ils sont individuels, volontaires, et ne peuvent pas être exigés. On parle de comportements de citoyenneté organisationnelle dirigés vers l'environnement (CCO-E). Le modèle ci-dessous présente l'ensemble des facteurs qui influencent de façon significative l'adoption de CCO-E.

Un des facteurs contextuels est l'espace de travail. La qualité perçue de l'espace de travail est un élément prédictif. En effet, plus les salariés sont satisfaits de leur espace de travail, plus ils agissent de façon éco-responsable en entreprise. La possibilité de personnaliser son environnement va permettre de créer un rapport affectif au lieu de travail augmentant ainsi l'attachement des salariés. Ce qui a de multiples conséquences positives en termes de satisfaction, motivation, productivité et de confort perçu. Ce dernier qu'il soit physique, psychologique ou fonctionnel, va venir activer la norme de réciprocité. Ces facteurs vont encourager les changements de comportements en faveur de l'environnement.

Afin d'accompagner ces évolutions, il est important d'adapter les actions en fonction du stade de changement auquel se situe l'individu ou le groupe. Communiquer et sensibiliser permet de rendre les individus plus favorables à un sujet mais c'est insuffisant pour provoquer une variation de comportement durable dans le temps. Il faut également susciter des motivations internes en donnant envie, avec des témoignages de pairs, renforcer le sentiment de contrôle, favoriser l'engagement, valoriser les pratiques et les émotions positives, renforcer le sentiment d'appartenance à un groupe, et créer de nouvelles normes sociales.

Comprendre les comportements

Modèle explicatif de CCO-E (Labbouz, 2015)

Facteurs ORGANISATIONNELS

Sentiment de justice,
management...

Facteurs INDIVIDUELS

Valeurs, habitudes,
motivations, sentiment
de contrôle...

Comportements de citoyenneté organisationnelle dirigés vers l'environnement (CCO-E)

Facteurs CONTEXTUELS

Qualité des espaces
de travail, confort
perçu, attachement,
appropriation.

Facteurs SOCIAUX

Conformisme, influence,
normes sociales...

Conception



Matières



Fabrication





1. Étagères claustras
Module de séparation
coloré répondant à
différents usages

3. Assises modulaires
Assise avec tablettes,
offrant de nombreuses
possibilités d'aménagement



**4. Panneaux
acoustiques Bloom**
constitués
d'un mélange
de fibres naturelles
et de pétales
de fleurs



2. Étagères organiques
Module coloré avec
panneaux acoustiques
intégrés



**5. Appliques
circulaires**
Quand l'acoustique
se mêle au design

Énigme Apsilienne

Chez Apsi, on a cinq collègues, de cinq services différents qui sont dans cinq espaces distincts. Ils utilisent cinq types de fournitures de bureau et travaillent dans cinq types de mobiliers différents. Après avoir lu attentivement les indices ci-dessous, tente de trouver qui travaille dans le diner :

Alexis se trouve au Causoir.

Charles est dans la logistique.

La salle de réunion dynamique est à gauche de la tisanerie.

Emilie est au service ADV.

La personne qui utilise des ramettes de papier est dans l'espace à côté de la personne qui travaille sur un bench.

La personne qui est au Causoir utilise des post-it.

Marie utilise des surligneurs.

La personne qui est dans l'espace du milieu est dans le service des monteurs.

La personne qui utilise des ramettes de papiers à un voisin qui est dans le service travaux.

La personne qui utilise du papier toilette travaille sur un bureau réglable en hauteur.

Mathilde travaille à la table projet.

Alexis est dans l'espace à côté de la salle de déconnexion.

La personne qui travaille dans la phonebox est dans l'espace à côté du Causoir.

La personne qui utilise un repose-pied est dans le service bureau d'étude.

Dans la salle de réunion dynamique on retrouve la personne qui est au service comptabilité.

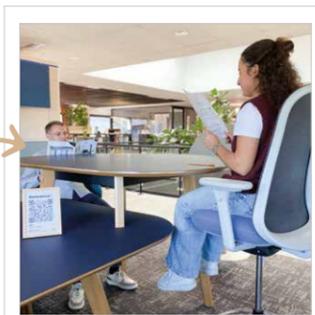
Solution : Marie travaille dans le diner

Pour bien régler son siège de travail



Quand il faut tendre l'oreille pour entendre les potins

Grâce à la force de rappel du dossier et à son inclinaison en trois positions, votre comméragage sera efficace à 100%.



Quand tu ne veux plus voir ton collègue

Il suffit d'appuyer sur la manette pour dire bye bye au malotru.



Pour avoir les coudes au bon niveau

Une simple pression sur le bouton pour ajuster l'accoudoir et votre Apsouï sera à bonne hauteur pour être dégustée.

Si après tout ça, le réglage reste un mystère, contactez votre commercial via travailler@apsi-groupe.fr !

L'Apsouï, de la plante à l'apéro !

Le bon plan à 3

Depuis quatre ans, le houblon pousse chaque année sur notre bâtiment, il est récolté en septembre par nos soins avec l'aide de Place au Terreau. Le brassage est effectué par la Fabrique du Faubourg avec passion à Vénissieux.

Ingrédients

EAU

La bière en est composée de 90% à 95%.

MALT

Pour la couleur, la saveur et la mousse.

HOUBLON

Pour le goût et l'amertume.

LEVURE

Permet la fermentation qui transforme le sucre en alcool.



APÉRO !!!

Venez nous rendre visite pour une dégustation !

Le saviez-vous ?

Les Tchèques sont les plus grands consommateurs de bière en Europe avec 160L/an/hab. La France se positionne en fin de classement avec seulement 33L/an/hab.

Heureusement que l'on se rattrape avec le vin ! ;)



Apsi

TRAVAILLER AUTREMENT

ENGAGER • CONCEVOIR • AMÉNAGER • RÉALISER • AGENCER • ÉQUIPER • RÉUNIR • AUTREMENT

Découvrez en plus sur : www.apsi-groupe.fr